

Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования «Станция юных натуралистов»
Красногвардейского района Белгородской области

***Всероссийский конкурс школьных лесничеств имени
Г.Ф. Морозова***

***НОМИНАЦИЯ
«ЗАЩИТНИКИ ЛЕСА»***

***Практический природоохранный проект
«Судьба Леса в наших руках...»***

Выполнили:

Олюнина Карина Павловна,
Кирилова Мария Николаевна,
школьное лесничество «Зеленый остров»,
МБУ ДО «Станция юных натуралистов»

Руководитель:

Толстенко Светлана Николаевна,
педагог дополнительного образования,
МБУ ДО «Станция юных натуралистов»

г. Бирюч
2023 г.

Содержание

1.	Введение.....	3
2.	Этапы и механизмы реализации проекта	4
3	Результаты реализации проекта.....	5
3.1.	Теоретический этап.....	5
3.2	Практический этап.....	7
4.	Заключение	16
4.1.	Практическая значимость	16
4.2.	Перспективы проекта	17

1. Введение

Лес - это природная экологическая система, выполняющая комплекс экологических функций, обеспечивающих стабильность окружающей среды. Лес для человека всегда был частью его жизни. Лес кормил и поил, укрывал и согревал, лечил и давал силы человеку. Лес воспитывает в людях экологическую культуру, дает понимание о красоте и хрупкости природы, и ответственности за неё.

В Красногвардейском районе произрастает большой массив широколиственного леса, площадью 22234 га, который находится в центральной и юго-западной части района. Его издавна использовал человек для сбора ягод, грибов, охоты, заготовки дров. Он имеет большое эстетическое значение, являясь зоной отдыха, создает неповторимую красоту нашему краю. А проблема охраны лесных экосистем становится всё более острой, так как стремительно увеличивается влияние человека на природу.

По предварительным исследованиям в ненадлежащем состоянии находятся места отдыха, расположенные в лесных массивах, существует постоянная угроза пожара лесных территорий. Серьезную озабоченность вызывает экологическое состояние лесных зон прилегающих к жилому сектору.

Все мы хорошо знаем, что леса очищают воздух, дают нам кислород, сдерживают изменение климата и служат домом для животных. Но из-за нашей небрежности лесов на планете становится все меньше.

Для того чтобы спасти нашу планету от экологической катастрофы, людям нужно пересмотреть свой образ жизни. Если мы хотим дышать чистым воздухом, пить чистую воду и не испытывать проблем со здоровьем, нам необходимо спасать природу вместе. Людям надо перестать мусорить, начать экономить бумагу, тем самым сохраняя деревья, относиться с уважением к природе и ко всему живому, что населяет нашу Землю.

Актуальность проекта:

Новый мир требует новых подходов. Современные дети и родители привыкли получать информацию оперативно в два клика. Поэтому, если мы хотим привлечь внимание к проблеме, лучше всего действовать через социальные сети. Они прочно вошли в нашу жизнь и давно стали чем-то большим, нежели простым инструментом для общения.

Цель проекта: привлечение внимания учащихся к охране, изучению и восстановлению лесных экологических систем путем создания сообщества в «ВКонтакте».

Задачи:

- изучить информацию о создании, оформлении и наполнении сообщества в социальной сети;
- создать сообщество в «ВКонтакте»;
- привлечь внимания к созданному сообществу через эффективное использование информационных и коммуникационных технологий.

Сроки и этапы реализации проекта

I этап - теоретический (подготовительный) - выбор проблемы, диагностика проблемы, сбор информации – разработка плана-графика проекта, сбор информации: май - август 2023 года;

II этап – практический (основной) - практическая реализация проекта: просветительно - пропагандистская работа – создание сообщества в «ВКонтакте», наполнение контента: август 2023 года - май 2024 года;

III этап - заключительный - подведение итогов проекта «Судьба леса в наших руках»: май 2024 года.

Партнеры проекта:

- ОКУ «Красногвардейское лесничество»;
- Красногвардейская местная общественная организация «Клуб охотников и рыболовов» «Вепрь»;
- Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Станция юных натуралистов» Красногвардейского района Белгородской области;
- Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Верхососенская средняя общеобразовательная школа им. Героя Советского Союза М.С. Котова» Красногвардейского района Белгородской области.

2. Этапы и механизмы реализации проекта.

1 этап – подготовительный, теоретический. Составление плана работы над проектом, изучение информационных источников, консультации с партнерами проекта, анкетирование учащихся и сотрудников школы.

2 этап – практический (основной). Реализация плана работы над проектом. Для того чтобы реализовать все, что намечено проектом, не требуется больших материальных затрат. Чтобы организовать личное онлайн-пространство, работающее по вашим правилам (создать сообщество), нужно только иметь свою страничку в «ВКонтакте», желание узнать самому больше о лесе и его обитателях, как можно сохранить лес и рассказать другим, вовлекая их в природоохранную деятельность. Размещать информацию в сообществе можно как на компьютере, так и через телефон.

3 этап – заключительный. Подведение итогов проекта. Мониторинг проделанной работы. Изучение статистики.

3. Реализации проекта

3.1. Теоретический этап (подготовительный)

Работа над теоретическим этапом проекта начата весной 2023 года, после того как мы приняли участие в онлайн-марафоне «Лес не без добрых людей».

В мае, на заседании совета школьного лесничества обсудили участие учащихся в онлайн - марафоне «Лес не без добрых людей». В марафоне приняли участие 5 членов школьного лесничества «Зелёный остров», которые поделились своими впечатлениями.



Как это было: участники марафона выполнили восемь заданий, и результат осветили на своих страницах в «ВКонтакте». Выполняя задания,

участники марафона внесли посильный вклад в работу по предотвращению лесных пожаров, вызванных человеком. Так, марафонцы усвоили правила пожарной безопасности в природе и рассказали о них своим знакомым и близким, используя материалы, подготовленные Движением ЭКА.

А ещё, они рассказали о пользе экологических повседневных привычек, таких как: замена одноразовых бумажных пакетов на многоразовые сумки, сдача макулатуры и др. Участники узнали сами и рассказали другим, как можно посадить лесные деревья через специальный онлайн-сервис или своими руками.

Все желающие получили доступ к чек-листу действий во время лесного пожара, которые в экстренной ситуации помогут сохранить жизнь и здоровье.

Для участия в марафоне нужно было не только изучить, но и применить знания на практике: съездить на природу, отдохнуть, но не забывать о правилах пожарной безопасности. Поделиться полученными знаниями с друзьями и родственниками, а затем рассказать о своих действиях в социальных сетях.

Участвуя в марафоне, мы узнали, что большинство людей считают, что: «Беречь лес не нужно», «У нас в стране его много», «Если лес вырубить или даже выкорчевать и больше эту землю не трогать, то он возродится», «Я никак не могу помочь лесу»...

Все присутствующие на заседании согласились, что для того, чтобы спасти нашу планету от экологической катастрофы, нам всем нужно пересмотреть свой образ жизни. Если мы хотим дышать чистым воздухом, пить чистую воду и не испытывать проблем со здоровьем, нам необходимо спасти природу вместе. Людям надо перестать мусорить, начать экономить бумагу, тем самым сохраняя деревья, относиться с уважением к природе и ко всему живому, что населяет нашу Землю. И начинать надо с малого, с того места, где ты проживаешь.

Учащиеся школьного лесничества «Зелёный остров» отлично это понимают. Как донести это до других?

Мы предложили, и все единогласно нас поддержали: создание сообщества в социальной сети является отличным способом поделиться своими мыслями, идеями, находками и интересными материалами о лесе с другими пользователями.

План работы над проектом

№ п/п	Виды работы	Сроки выполнения работ
I этап – теоретический (подготовительный)		
1.	Заседание совета школьного лесничества	май, 2023
2.	Изучение теоретического материала	июнь – август, 2023
3.	Анкетирование учащихся и сотрудников школы	июнь-июль, 2023
4.	Определение партнеров.	июнь – июль 2023
5.	Консультации с партнерами	постоянно
II этап - практический		
6.	Определение информационного наполнения	август, 2023

	сообщества	
7.	Составление контент-плана	сентябрь, 2023
8.	Создание сообщества в «ВКонтакте» «Судьба Леса – в наших руках»: оформление странички	октябрь, 2023
9.	Заполнение группы: размещение постов	в течение всего периода выполнения проекта
10.	Проведение мониторинга	ноябрь, 2023 май, 2024
11.	Корректировка контента	в течение всего периода выполнения проекта
III этап - заключительный		
12.	Подведение итогов	май, 2023

В июне, во время посещения лагеря с дневным пребыванием на базе МБОУ «Верхососенская средняя общеобразовательная школа», провели анкетирование учащихся и сотрудников школы. Для нас было важно определиться какую социальную сеть выбрать, где лучше создать страничку.

Вопросы анкетирования:

1. Пользуешься ли ты сетью Интернет?
2. У тебя есть своя страница? На каком сайте?
3. Для чего пользуешься интернетом?
4. Что такое сообщество?

Все ответы мы занесли в таблицы и построили диаграммы для удобства обработки.

Вопрос	Кол-во человек	
	да	нет
Пользуешься ли ты сетью Интернет?	44	3
У тебя есть своя страница? (если да, то на каком сайте?)	44 28 - «ВКонтакте» 6 – «Одноклассники» 10 – и там, и там	3
Для чего пользуешься интернетом?	44	3
<i>Для работы (учебы)</i>	11	
<i>Для игр</i>	33	
<i>Посмотреть видео</i>	12	
Что такое сообщество?	44	3
<i>Группа</i>	22	
<i>Люди</i>	16	
<i>Не знаю</i>	6	

Судя по данным можно сделать выводы:

- практически все опрошенные дети и педагоги - активные пользователи сети Интернет;
- у каждого взрослого и ребёнка есть своя страничка;
- в основном страничка в «ВКонтакте» и в «Одноклассниках»;

- к сожалению, большинство ребят пользуются страничками для игр, и только малая часть опрошенных - для учёбы, а педагоги, в основном, для работы;
- в общих чертах представление о страничках имеют большинство опрошенных.

Мы провели исследование в интернете (какой сайт практичнее) и сопоставили с данными опроса учеников и сотрудников школы: нами был выбран сайт «ВКонтакте», потому что он самый посещаемый.

Социальная сеть «VKontakte.ru», далее «ВКонтакте» - социальная сеть Рунета. Российский аналог сервиса Facebook. Самый посещаемый сайт Белоруссии, второй по популярности в России и Казахстане. В мире – занимает 26 место. Сайт изначально позиционировал себя в качестве социальной сети выпускников, студентов, российских высших учебных заведений, позже для школьников, преподавателей. На данный момент сайт «ВКонтакте» универсальный способ связи для всех социальных групп и возрастов. В январе 2009 «ВКонтакте» впервые обогнал по посещаемости в России своего главного конкурента — «Одноклассники». На сегодняшний день сайт «ВКонтакте» насчитывает более 25 миллионов уникальных российских пользователей (Глас Рунета). На данный момент «ВКонтакте» ориентирован на общение друзей в отличие от социальных сетей [1]

Прежде чем приступить к выполнению практической части проекта, была изучена информация о создании групп/сообществ/блогов в социальных сетях: технические требования, возможности и ограничения.

Из методического пособия «Паблики в соцсетях легко» мы узнали, что такое «паблики», как вести и продвигать группу в социальных сетях, в каком жанре вообще можно вести такой блог, как составлять контент-план для группы и многое, многое другое.

3.2. Практический этап

Работа по подготовке нашей группы началась в августе месяце. С названием группы проблем не возникло. Нам кажется что название «Судьба Леса в наших руках» чётко отражает контент, который мы планируем в ней публиковать. В описании постарались предоставить краткую и, в тоже время, ёмкую информацию о деятельности сообщества. А вот при создании обложки и логотипа пришлось подумать, слишком много возникло идей и предложений.

Сообщество в «ВКонтакте» «Судьба Леса в наших руках» находится по адресу - <https://vk.com/public223016686>

Потом перед нами стал вопрос: а что мы будем публиковать на этой странице, чем мы можем привлечь внимание, что будет интересно другим?

Совместно определили типы информационного наполнения своего сообщества, то есть контента. Нам хочется, чтобы каждый, кто посетит наше сообщество, сможет чему-то научиться, развлечься, найти выгоду, быть в курсе последних событий, связанных с лесной тематикой. Тем самым он не только будет читать то, что ему предложат, но и захочет узнать больше, самостоятельно найти интересующую его информацию.

Тип контента	Описание	Темы
Полезный, информационный	интересные статьи по теме, полезные подборки, советы,	Знаете ли вы..
		Эко-календарь

	развенчание мифов, обзоры, виртуальные экскурсии	Что такое лес...
Развлекательный, вовлекающий	развлекательные подборки, игры, музыка, мультфильмы и т.п.	Поиграем???
		На лесном подиуме...
		Мастер-класс
Коммуникативный	опросы, обсуждения, провокационные посты, игры	Вопрос-ответ
Новостной	новости, отчеты о деятельности, реклама конкурсов и мероприятий	Конкурс
		Акция

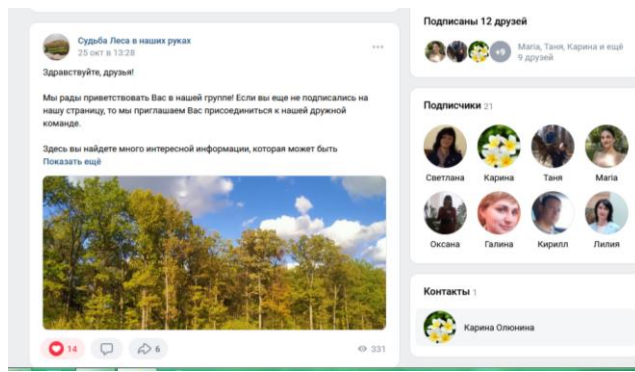
Затем составили контент-план размещения информации на сайте.

Тип контента	Тема	Время						
		Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Новостной	Конкурс							
	Акция							
Коммуникативный и вовлекающий	Вопрос-ответ							
	Угадай...							
Информационный и полезный	Знаете ли вы...							
	Что такое лес..							
	Эко-календарь							
развлекательный и вовлекающий	Мастер-классы							
	на лесном подиуме							
	Поиграем???							

Решено было:

- публиковать контент два раза в неделю, за исключением новостного;
- информацию для публикаций выбирать на своё усмотрение – то, что кажется интересным;
- обязательно освещать все события и новости школы связанные с лесом (проведенные мероприятия, участие в конкурсах, акциях);
- брать интервью у детей и педагогов на определенные темы и размещать на странице;
- не стесняться обращаться за помощью (консультативной) к партнерам проекта;
- записи не должны быть громоздкими и обязательно с изображениями;
- не забывать каждый пост публиковать под заголовком (темой), потому что заголовок – лицо текста, он дает понимание, о чем будет идти речь и формирует интерес пользователя;
- делать репосты постов, подходящих по тематике из других пабликов или из аккаунтов блогеров.

25 октября 2023 года – в нашем сообществе (<https://vk.com/public223016686>) был опубликован первый пост. В нём содержалась информация о нашей группе, для чего она создана, и какая информация будет размещаться в ней.



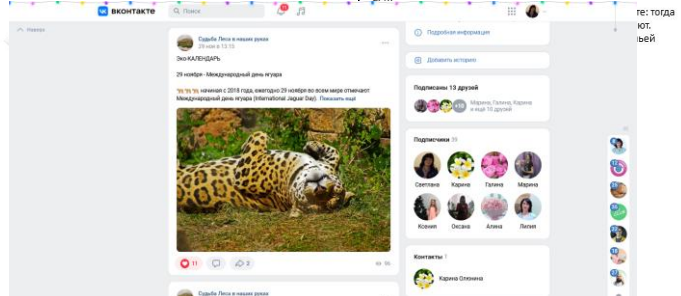
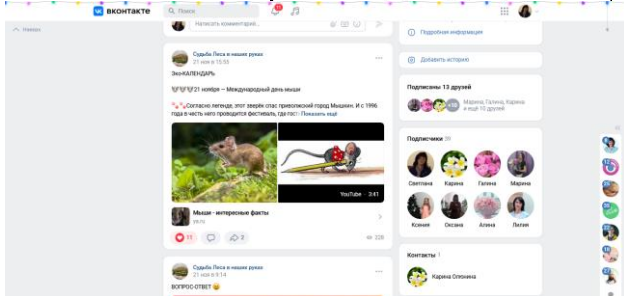
И теперь для успешного формирования нашего сообщества необходимо было привлечь участников, которые разделяют наши интересы. Для этого мы распространили пост у себя на страничках, на страничках МБУ ДО «Станция юных натуралистов» и МБОУ «Верхососенская средняя общеобразовательная школа».

Расскажем немножко по каждому контенту.

Полезный, информационный контент

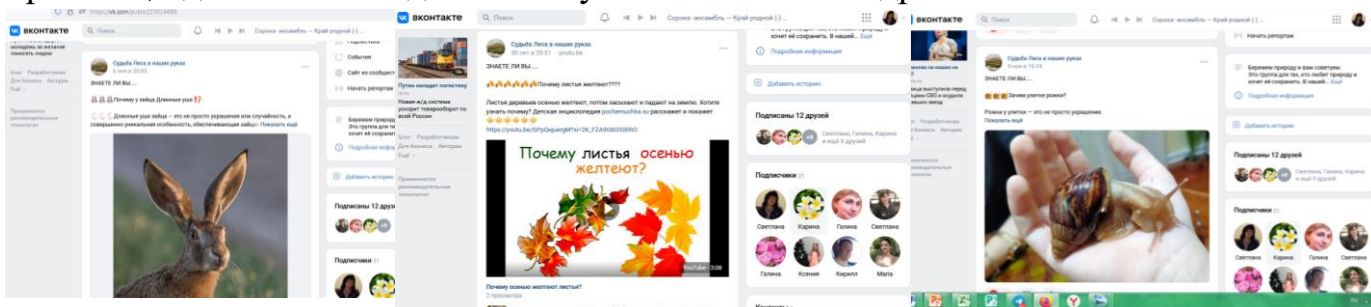
Этот тип контента предоставляет аудитории полезную информацию, которая помогает разобраться в конкретных вопросах. Он не ставит перед собой цель научить, но основан на фактах и исследованиях.

«**Эко-календарь**» - для удобства ведения данной рубрики мы создали презентацию - календарь, где записываем экологические праздники, связанные с лесом, подбираем интересные факты, стараемся делать свои постеры к каждой дате. В последнее время нашли свою «фишку» - к каждой дате мы даем совет «Как отметить эту дату»:



«**Знаете ли вы...**» - под такой темой мы публикуем ответы на очень интересные вопросы. Вопросы возникают у нас самих, у одноклассников, у

братьев и сестер....., например: «почему у зайца длинные уши», «зачем улитке рожки», «для чего лисе длинный пушистый хвост» и др.:



«**Что такое Лес...**» - здесь мы хотим донести информацию о том, какую пользу для человека в первую очередь приносит лес. Для публикации данной темы мы тоже придумали свою «фишку»: мы попросили ребят (пока только учащихся 6 класса) продолжить фразу «Лес это.....». Они нам выдали массу информации. Например «Лес... - это чистый воздух», «Лес... - это приятный отдых» и др. Мы подобрали небольшие объяснения – почему ... «лес - это чистый воздух», а чтобы пост привлекал внимание, мы к каждому высказыванию делаем картинку – постер.

ЛЕС – это



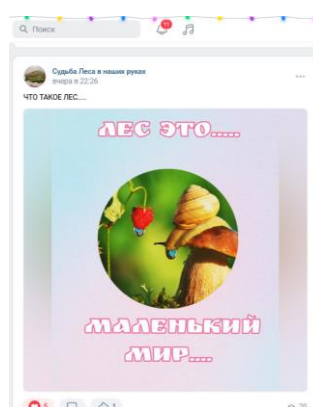
...запах первоцветов
весной



ЛЕС – это



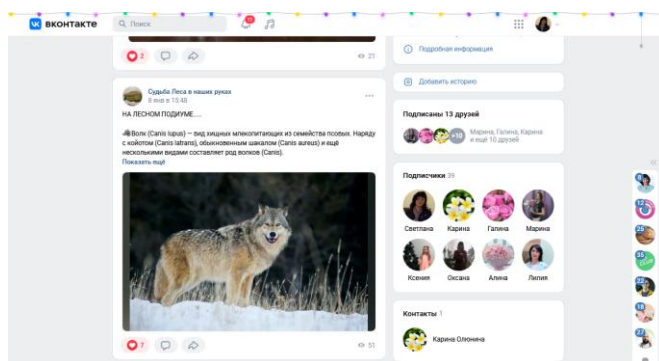
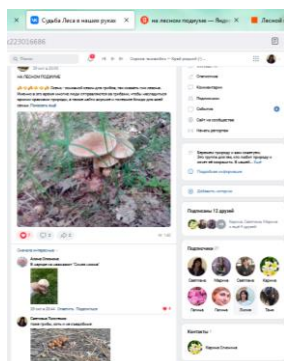
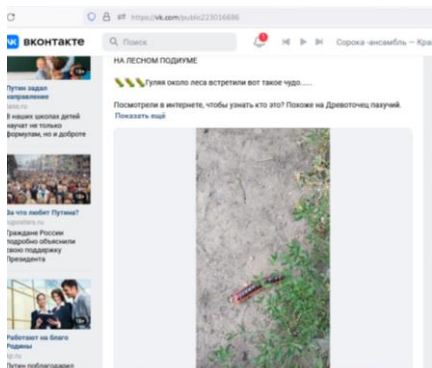
...доктор от всех
болезней



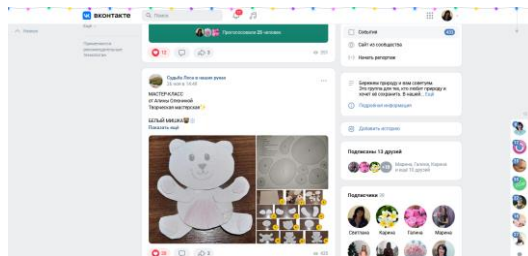
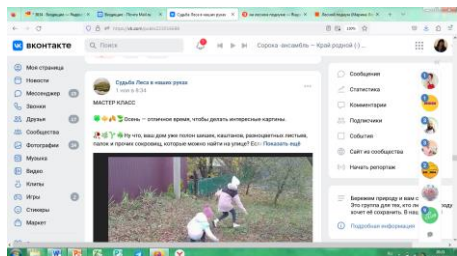
Развлекательный, вовлекающий контент

Вовлекающий контент - это контент, который побуждает пользователей взаимодействовать с ним: поставить лайк, сохранить в закладки, написать комментарий. Он укрепляет связь между группой и аудиторией. Его главная идея: «Вовлекать можно развлекаясь».

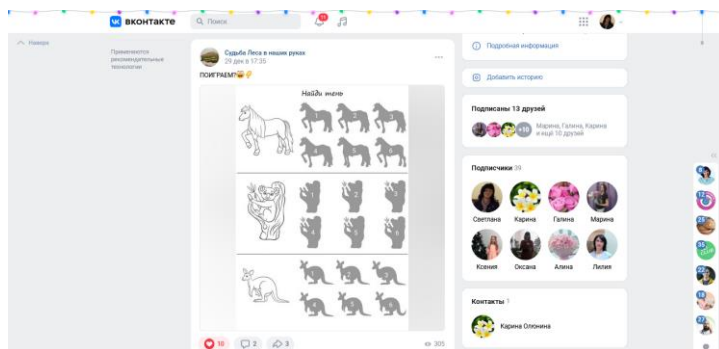
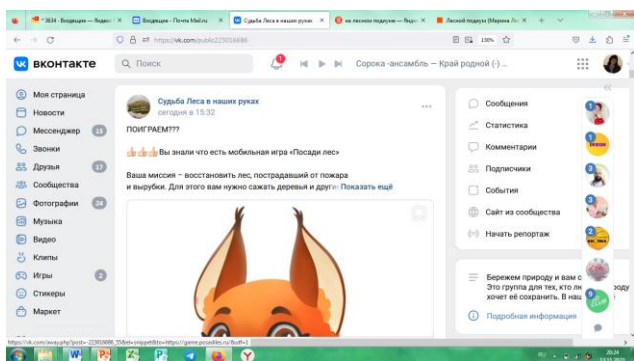
«**На лесном подиуме**» - здесь мы планируем размещать фотографии свои собственные и наших подписчиков, источником вдохновения для которых стал растительный и животный мир леса. Вместе с фотографией будет публиковаться и немного информации о... том, кто «вышел» на подиум.



«Мастер-класс»- под таким названием будут публиковаться мастер-классы, которые будут показывать сами ребята. Делиться своими умениями делать поделки из природного материала. На сегодняшний день в нашем сообществе опубликован только один мастер-класс, но планируется ещё несколько.

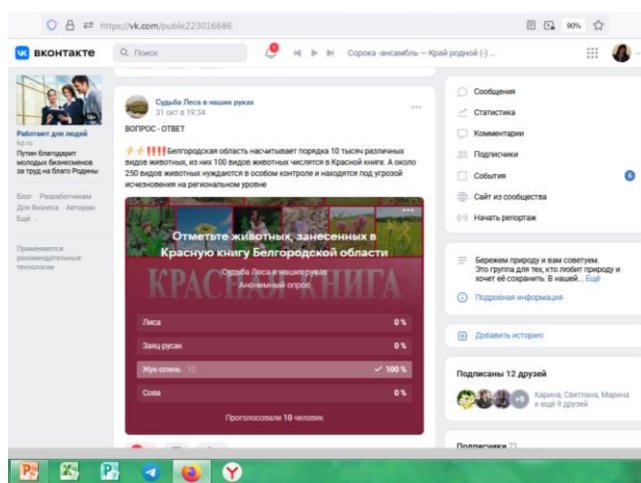
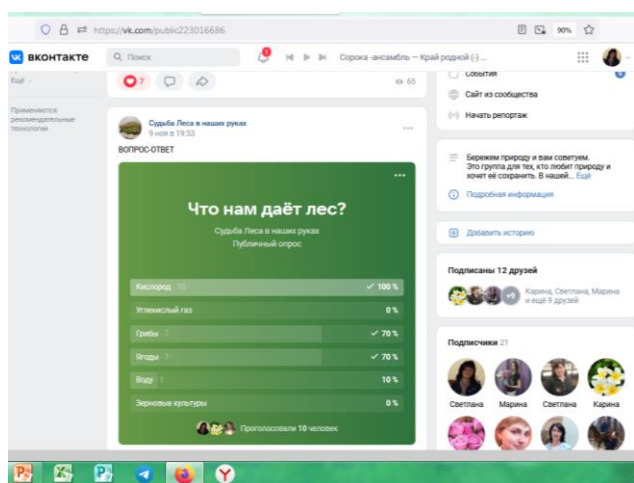


«Поиграем???» - с ЭТИМ мы думаем всё понятно: игры лесной тематики.



Коммуникативный контент

«Вопрос-ответ» - чтобы повысить активность в сообществе, мы решили делать опросники. Вопросы берем самые простые, чтобы интересно было и маленьким читателям.



Новостной контент

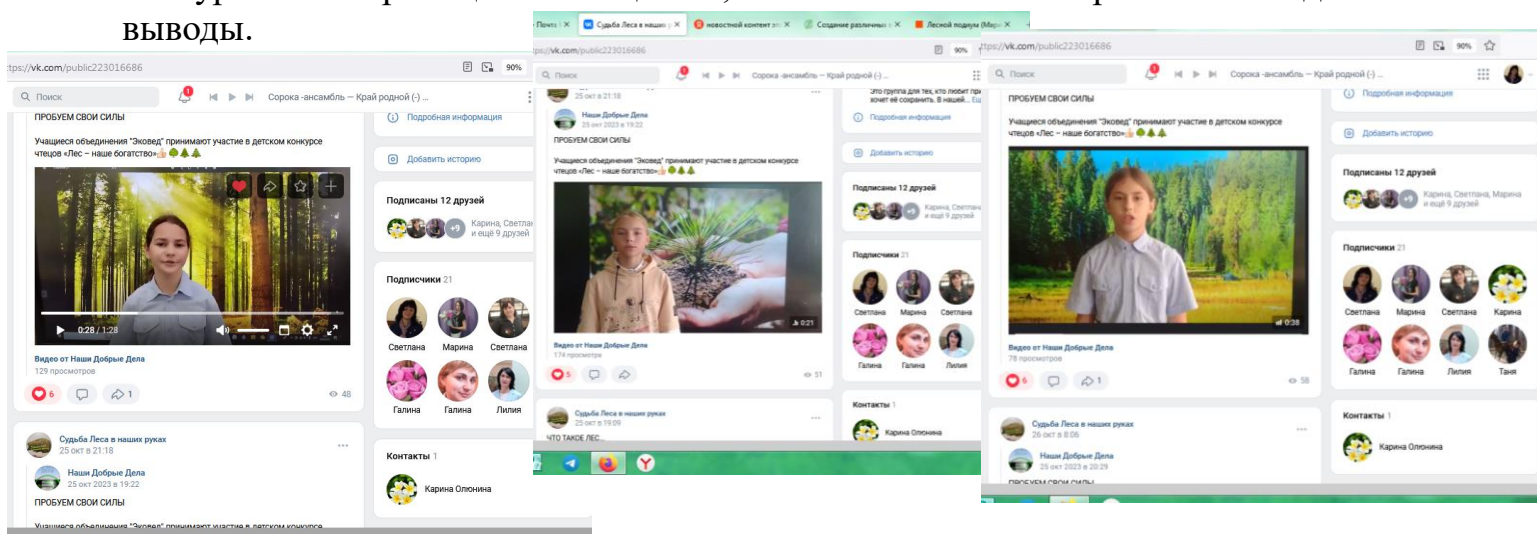
Новостной контент самый непредсказуемый, самый объемный по информации и возможно самый интересный. Новостей может быть несколько в день, а иногда и ни одной. И такое бывает.

Темой для новостного поста являются интересные события из жизни друзей и школы, а также информация о проводимых конкурсах, мероприятиях, акциях, в которых можно поучаствовать.

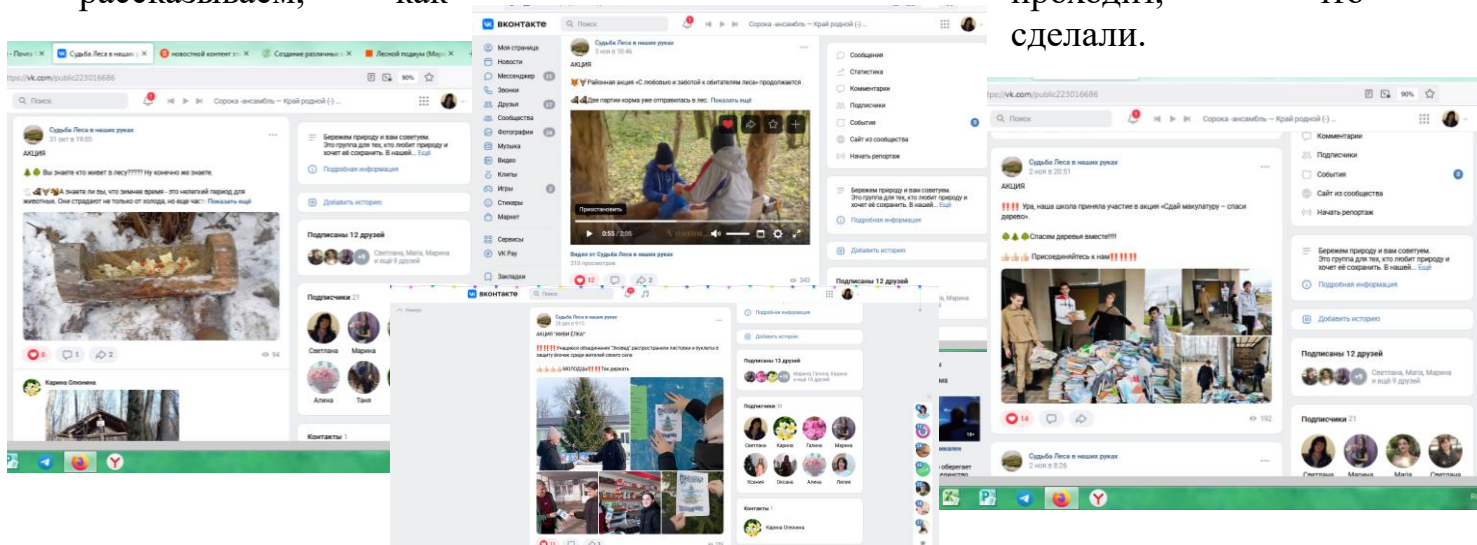
Необходимо помнить, что если новость напрямую касается нашей темы (темы нашего сообщества), размещаем её как можно быстрее, горячие новости собирают максимальное количество просмотров.

«Конкурсы» - большинство учащихся (выводы из собственного опыта) любят принимать участие в конкурсах различной тематики и уровня. Вовремя предоставленная информация (а потом ещё и «напоминалка») позволит ребятам активно поучаствовать и лучше подготовиться к конкурсу.

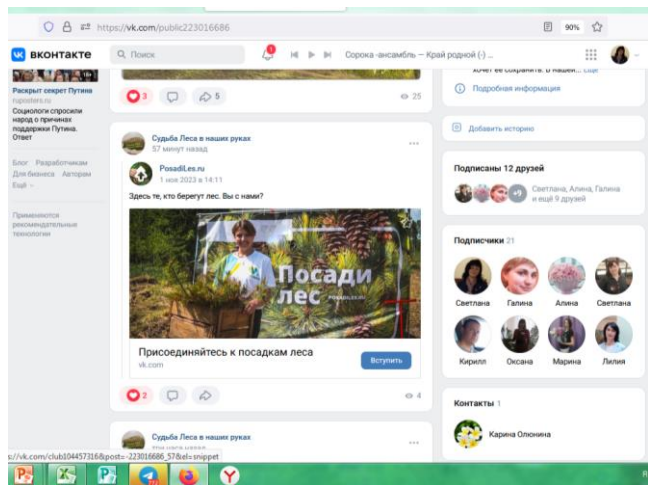
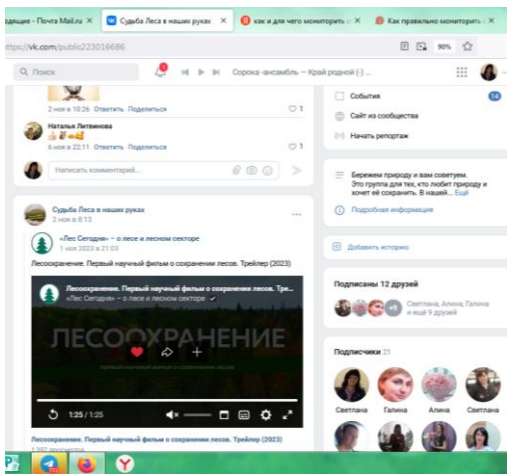
Интересно будет увидеть свои работы и работы других участников конкурса на страницах сообщества, есть возможность сравнить и сделать **ВЫВОДЫ**.



«Акции» - с акциями, как и с конкурсами – объявляем о проведении и рассказываем, как проходит, что сделали.



И, конечно же, помимо той информации, которую мы размещаем самостоятельно на нашей страничке, мы делимся информацией о лесе, природоохранной деятельности связанной с лесом, взятой со сторонних сайтов.

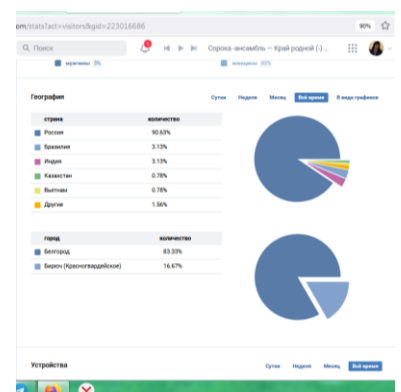
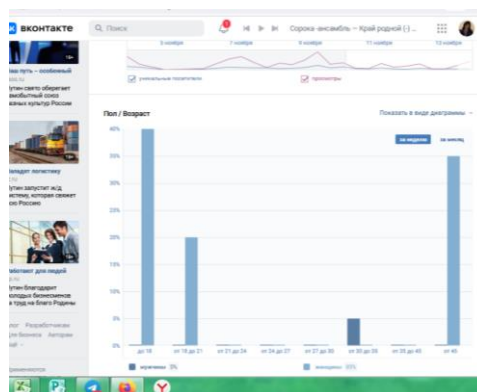
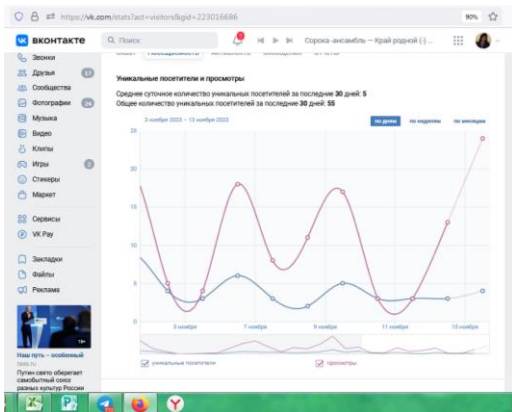


Спустя две недели, после первой публикации, мы провели мониторинг нашего сообщества. Для этого создали таблицу, чтобы проанализировать каждый пост:

Дата	Тип контента	тема	заголовок	Количество комментариев	Учет	Количество репостов	Количество лайков	количество просмотров
25.10.2023	Подземный, информационный	ЧТО ТАКОЕ ЛЕС...	Спих	2	3	13	184	
26.10.2023	вопрос-ответ	ВОПРОС-ОТВЕТ	Какой житель сушит грибы на дровах	0	2	8	112	
27.10.2023	конкурс	КОНКУРС	сбор семян дуба	0	1	9	148	
29.10.2023	волевающий	НА ЛЕСНОМ ПОДЪЕМЕ	грибы	2	2	7	148	
30.10.2023	Подземный, информационный	ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ...	Почему листья желтеют	0	2	4	55	
31.10.2023	Подземный, информационный	АКЦИЯ	С любовью и животным	1	2	6	54	
31.10.2023	Подземный, информационный	ЧТО ТАКОЕ ЛЕС...	это всегда чистый воздух	0	1	8	106	
31.10.2023	коммуникативный	ВОПРОС-ОТВЕТ	животные Красной книги	0	1	6	55	

Дата	Тип контента	тема	заголовок	Количество комментариев	Учет	Количество репостов	Количество лайков	количество просмотров
01.11.2023	развлекательный, коммуникативный	МАСТЕР-КЛАСС	основа картона	2	7	16	341	
01.11.2023	информационный, позитивный	ЭКО-КАЛЕНДАРЬ	День леса	0	1	9	89	
02.11.2023	новостной	АКЦИЯ	Свой мангалуру	0	6	14	182	
02.11.2023	информационный, позитивный	ЭКО-КАЛЕНДАРЬ	День карповой рыбы	2	1	10	127	
03.11.2023	информационный, позитивный	ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ...	Свой особый природоохранный ресурс	4	8	4	126	
03.11.2023	новостной	АКЦИЯ	С любовью к животным	0	2	12	143	
04.11.2023	информационный, позитивный	ЭКО-КАЛЕНДАРЬ	День Биоса	0	0	9	128	
06.11.2023	информационный, позитивный	ЭКО-КАЛЕНДАРЬ	День памяти животных	1	1	5	87	
06.11.2023	информационный, позитивный	ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ...	Почему у зайца длинные уши	4	3	13	292	
07.11.2023	информационный, позитивный	ЭКО-КАЛЕНДАРЬ	День областей с медведем	0	1	8	112	
07.11.2023	информационный, позитивный	ЧТО ТАКОЕ ЛЕС...	это дом для зверей и птиц	0	1	10	125	
08.11.2023	информационный, позитивный	ЭКО-КАЛЕНДАРЬ	День первых признаков осени	0	2	12	310	
09.11.2023	информационный, позитивный	ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ...	Зачем утки плавают	0	3	12	228	
09.11.2023	коммуникативный	ВОПРОС-ОТВЕТ	Что вам даёт лес	0	1	8	48	

а ещё воспользовались вкладкой «Статистика»



Мы узнали, что:

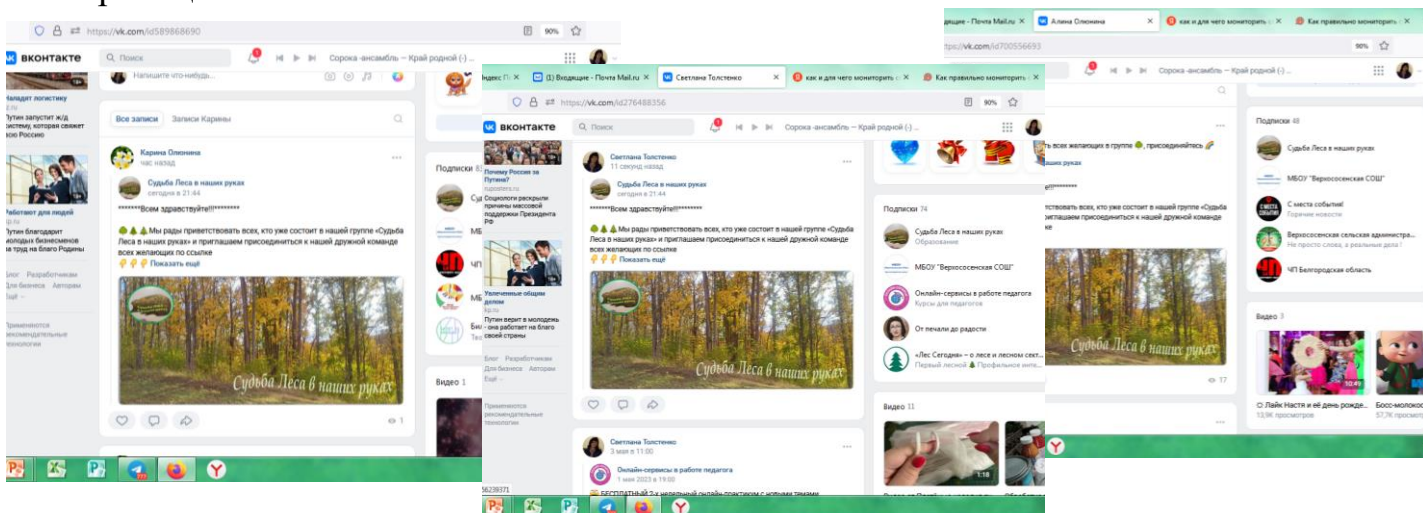
- общее количество уникальных посетителей за последние 14 дней: 55;
- возраст посетителей разделился: всего 40% - это дети до 18 лет;
- количество комментариев практически равно 0;

- очень мало репостов;
- а вот просмотров – не плохо для начала;
- за две недели мы привлекли 21 подписчика.

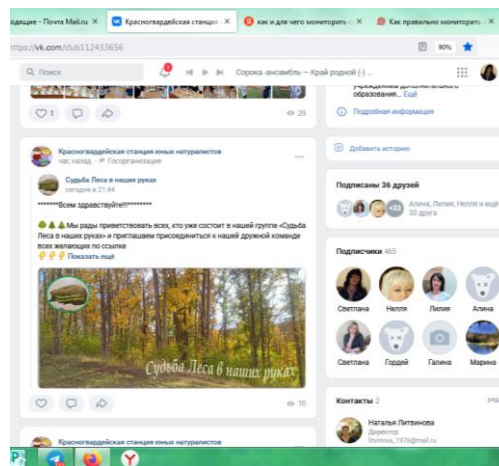
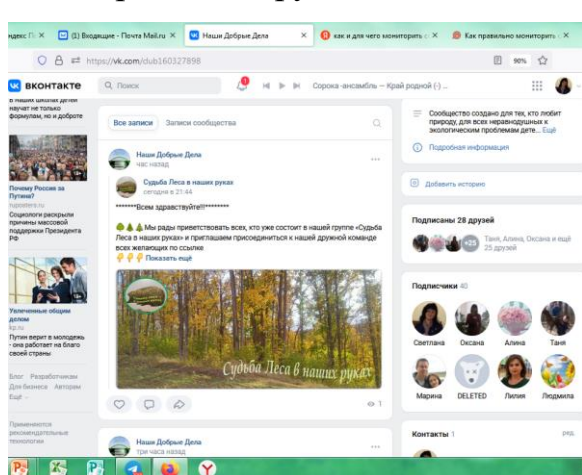
Анализ данных, полученных в результате мониторинга, позволяет определить успешные и неуспешные подходы, а также спрогнозировать дальнейшее ведение группы.

Для достижения нашей цели нам необходимо больше подписчиков, для этого необходима рекламная кампания:

- мы разместили приглашение вступить в наше сообщество на личных страницах:



- на страницах других сообществ:



В своем сообществе мы используем разные форматы постов, стараясь чередовать их между собой. В этом нам помогает контент-план. В будущем, возможно, мы расширим темы постов, изменим подачу материала, создадим единый стиль для них. Добавим больше роликов с участием учащихся.

4. Заключение

4.1. Практическая значимость

Проект «Судьба Леса в наших руках» в настоящее время активно развивается, он практически только начался. И мы надеемся, что участие в проекте - это возможность узнать больше о лесной экосистеме своей местности, научиться беречь и приумножать бесценный дар природы - лес.

Сообщество в «ВКонтакте» «Судьба Леса в наших руках» находится по адресу - <https://vk.com/public223016686>

Форма и подача материала может заинтересовать каждого, посетившего сообщество, изменить их представления об актуальности экологических проблем леса и роли каждого человека в улучшении экосистемы леса.

Чтобы поддерживать интерес подписчиков, стараемся выкладывать контент каждый день, в первую очередь в выходные и в вечернее время. Помимо своей информации мы делимся информацией по природоохранной деятельности взятой со сторонних сайтов.

4.2. Перспективы проекта

Главными перспективами проекта «Судьба Леса в наших руках» является расширение круга его участников, разработка новых - инновационных форм работы с целью экологического просвещения школьников и населения, массового вовлечения разновозрастных групп населения в природоохранные мероприятия.

Русский советский писатель и драматург Леонид Леонов писал «В лесных делах не может быть равнодушия. Народу нашему вечно жить на этой Земле!»

Мы считаем, что дети и взрослые, объединив усилия в деле охраны природы, могут существенно изменить экологическую обстановку в селе, городе, муниципалитете, регионе и стране в целом.

Сохраним наш лес для потомков!

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

1. Создание тематической группы в социальной сети «ВКонтакте» - <https://studfile.net/preview/9416441/page:8/>
2. Паблики в соцсетях легко (методическое пособие) - http://rcro.tomsk.ru/wp-content/uploads/2021/09/Metodicheskoe_posobie_dlya_shkol_Pabliki_v_sotssetyah_legko_.pdf?ysclid=loxy3qaqiy210185150