

Смоленское областное государственное бюджетное учреждение
дополнительного образования «Станция юных натуралистов»

СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЙ ПРОЕКТ

**по теме «Современные медийные технологии как способ формирования
в обществе культуры пожаробезопасного поведения в лесах»**

Автор: Харитонова Анна
член школьного лесничества «Росток67»
СОГБУ ДО «Станция юных натуралистов»

Руководитель: Прудникова Татьяна Николаевна,
методист СОГБУ ДО «Станция юных натуралистов»

Консультант: Парфенов Александр Павлович,
начальник отдела пожаротушения
ОГБУ "Лесопожарная служба Смоленской области"

г. Смоленск
2020 год

Оглавление

1. Введение	3
2. Основы противопожарной пропаганды и понятие медийных технологий..	5
3. Основная часть. Механизмы и этапы реализации проекта.....	7
3.1. Интернет пространство.....	7
3.2. Видеоконтент.....	10
3.3. Аудиоконтент.....	13
3.4. Гаджеты и средства коммуникации.....	15
3.5. Печатные издания.....	18
3.6. Раздаточный агитационный материал.....	19
3.7. Аншлаги, стенды и баннеры.....	20
3.8. Игры и занятия.....	21
3.9. Сувенирная продукция.....	22
3.10. Работа с представителями средств массовой информации.....	22
4. Заключение.....	24
5. Список используемых источников.....	25
6. Приложения.....	26

1. Введение

Современные медийные технологии прочно вошли в жизнь каждого жителя нашей страны. Люди, от мала до велика, сами того не замечая, ежедневно обращаются к медийным технологиям и пользуются их продуктами несколько десятков раз ежедневно. Дома нас окружают смартфоны, планшеты, телевизоры, сеть интернет, на улицах и в дороге мы ежедневно встречаем световые табло и бегущие строки, радиотрансляции, промоутеров, раздающих рекламные листовки и многое другое.

И, казалось бы, в век цифровых технологий, когда любая информация может быть получена за считанные секунды, невозможно представить себе, что обычный рядовой гражданин нашей страны не обладает необходимыми знаниями о правилах поведения в лесу, не понимает, как действовать в случае обнаружения лесного пожара и др. Но действительность показывает нам обратное. Статистика и исследования гласят, что только 30% современных граждан дадут правильный ответ по теме пожарной безопасности в лесах.

Что же происходит с остальными 70% граждан нашей страны?! И почему эти люди, имея среднее, а порой и высшее образование, не знают, как правильно поступить в той или иной ситуации?!

Ответ на данный вопрос кроется в подходе к формированию мультимедийной среды. Наполнение информационного пространства в современном мире не учитывает социальную сторону, основное внимание уделяется коммерческой деятельности. Для исправления ситуации в лучшую сторону, для сокращения процента неосведомленных граждан и уменьшения количества лесных пожаров, требуется сформировать в обществе культуру пожаробезопасного поведения, используя современный и многоуровневый подход к данной проблеме.

Актуальность проекта: недостаточная осведомленность общества о проблеме лесных пожаров в условиях широко развитой информационной среды, при этом в 90% случае человек является виновником лесных пожаров.

Цель проекта: использование современных медийных технологий для формирования в обществе культуры пожаробезопасного поведения в лесах

Задачи проекта:

- 1) Изучение современного медийного пространства для определения его пригодности к осуществлению противопожарной пропаганды;
- 2) Совершенствование имеющихся способов использования информационной среды;
- 3) Подготовка предложений по использованию перспективных способов подачи информации;
- 4) Поэтапное наполнение информационной среды;
- 5) Формирование культуры пожаробезопасного поведения в лесах.

Проект не имеет конкретных сроков реализации и направлен на поэтапное и системное внедрение.

Социально значимый проект всесторонне поддерживается со стороны партнерских организаций, в перспективе планируется реализация представленной практики. Участниками проекта должны стать со стороны «потребителей» - граждане, со стороны «разработчиков» - специалисты лесного хозяйства.

Для подготовки работы были использованы различные научные и методические разработки, периодические издания, интернет-источники и окружающее информационное пространство. Были учтены предложения авторитетных специалистов, опыт использования медийных технологий в системе лесного хозяйства Смоленской области.

2. Основы противопожарной пропаганды и понятие медийных технологий

В настоящее время в литературе встречается множество определений понятия «противопожарная пропаганда», мало отличающихся друг от друга.

Несмотря на различные определения, общим является то, что пропаганда выступает как фактор, влияющий на изменение сознания и поведения людей. Пропаганда целенаправленно воздействует на определенную аудиторию с целью привлечения их на сторону группы, интересы которой выражает пропаганда. В отличие от информации, пропаганда должна предусматривать идеологический заряд.

С противопожарной пропагандой тесно связана агитация, которая рассматривается как устная и печатная деятельность, предназначенная для привлечения их к участию в решении проблем пожарной безопасности. Противопожарная агитация представляет собой побуждение, призыв, направленный на конкретные действия.

Основное отличие агитации от пропаганды заключается в преобладании в агитации эмоционального элемента и широкого использования массовых кампаний. Агитация может быть прерывна, в то время как пропаганда должна осуществляться постоянно.

Проведение противопожарной пропаганды планируется с учетом климатических, социально-экономических, культурно-исторических особенностей местности, с учетом анализа оперативной обстановки с пожарами на местах. Разбираются основные причины пожаров, места их возникновения. Также обязательно учитываются социально-демографические, профессиональные, социокультурные характеристики виновников пожаров. Исходя из полученных результатов, разрабатываются мероприятия по пропаганде, усиливается работа с теми категориями населения, которые чаще других являются виновниками пожаров.

Наукой доказано, что основными виновниками в преднамеренном или случайном возникновении лесных пожаров являются мужчины в возрасте от 18 до 60, преимущественно курящие и имеющие авто/мототранспорт. При этом дети, подростки и женщины также могут стать виновниками лесного пожара, но с наименьшей вероятностью. Данный аспект указывает на необходимость целевого воздействия на аудиторию. К сожалению, основные усилия работников лесного хозяйства по пропаганде и агитации сосредоточены без учета целевой аудитории и направлены на более доступные массы: детей, подростков в школах, студентов и др.

Современные медийные технологии позволяют устранить данную проблему и точно доносить информацию до тех категорий граждан, кому она изначально предназначалась.

В медиасреде под термином «медийные технологии» понимаются технические устройства, предназначенные для создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и

обмена ее между автором сообщения и массовой аудиторией. При этом медиа рассматривается как комплексное средство освоения человеком окружающего мира. Традиционно средства массовой информации и коммуникации делятся по способу передачи информации (печать, радио, кино, телевидение, видео, компьютерные сети и др.) и по каналу восприятия (визуальные, аудиальные, аудиовизуальные). В периодической печати: фотографии, рисунки, карикатуры; в радио: устная речь, естественные звуки (шумы), музыка; в аудиовизуальных СМИ (телевидении, документальном кино: изображение). К электронным медиа относятся радио, эфирное, кабельное, спутниковое телевидение, видео, компьютерные сети и игры.

Наибольшей эффективностью обладает применение совокупных методов представления информации. Под воздействием этих технологий субъекты (потенциальные виновники лесных пожаров) сами изменяются, расширяются границы их познавательных способностей и возможностей.

Часто медиа учитывают социальные предпочтения общества, исходя из этого формируется наполняемость контента.

3. Основная часть. Механизмы и этапы реализации проекта

Для достижения максимальной эффективности пропаганды и формирования в обществе культуры поведения на природе, следует использовать все доступные информационные средства. Механизм реализации проекта необходимо осуществлять поэтапно, во избежание перегрузки общественного сознания профильным контентом.

Для реализации данного проекта необходимо сформировать межведомственную рабочую группу, в состав которой будут входить представители заинтересованных организаций и ведомств, общественные деятели, активные граждане, волонтеры и др. Данная группа будет заниматься реализацией проекта на постоянной основе.

На первоначальном этапе следует задействовать наиболее массовые современные технологии и ресурсы, имеющие значительных охват аудитории. К таким ресурсам следует отнести интернет-пространство, видео-пространство, гаджеты и коммуникации, аудио технологии.

Второй этап проекта подразумевает применение и совершенствование проверенных временем традиционных методов, таких как пропаганда через печатные издания, листовки и памятки, аншлаги и баннеры, игры, сувенирную продукцию.

Третьим этапом проекта следует обозначить налаживание четкого взаимодействия с представителями заинтересованных средств массовой информации для размещения актуальной информации на регулярной основе.

Таким образом, различные способы подачи информации посредством медийного пространства будут дополнять друг друга, создавая в совокупности массовую и эффективную пропаганду.

Финансовое обеспечение данного проекта сложно оценить, но можно предположить, что по результатам реализации данного проекта уменьшится количество лесных пожаров, в связи с чем очевидна экономическая выгода и рентабельность данного проекта.

3.1. Интернет пространство

В настоящее время Интернет является самой быстроразвивающейся медиа-технологией. Развитие мобильных технологий и стремительное внедрение в жизнь смартфонов и планшетов позволило вывести противопожарную интернет-пропаганду на новый уровень. Интернет стал одной из самых эффективных и надежных площадок для распространения информации. По сравнению с традиционной пропагандой интернет-обращение отличается чрезвычайно высокой оперативностью (новости распространяются по сети практически мгновенно), широким территориальным охватом, возможностью использовать аудио- и видеоэффекты, интерактивностью и вытекающей из неё способностью отслеживать воздействие публикаций.

Пропаганда через Интернет осуществляется как через сайты противопожарной направленности (официальные сайты органов исполнительной власти и органов местного самоуправления), так и через интернет-СМИ (сайты газет и журналов, электронные аналоги периодических изданий, новостные порталы и др.).

Все большую популярность набирает агитация и пропаганда через социальные сети. По статистике, отечественные пользователи интернета в среднем 2 часа 23 минуты проводят в социальных сетях (по данным исследования Global Web Index за первый квартал 2019 года.). Самыми активными пользователями являются молодые люди от 12 до 24 лет, проводя в соцсетях до 9 часов в день. Таким образом, социальные сети являются одним из самых эффективных средств пропаганды, особенно среди молодежи.

Рис. 1. Где люди проводят больше времени в соцсетях (по данным Global Web Index)

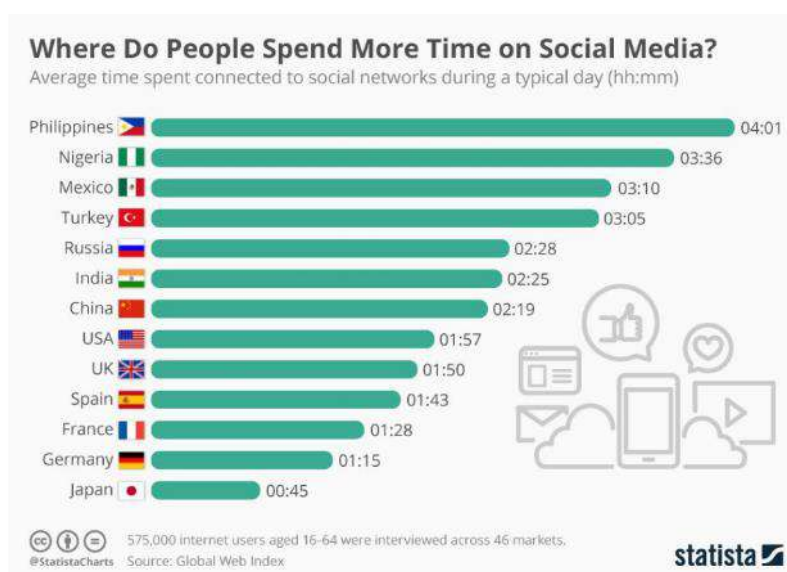


Рис. 2. Статистика возрастных групп пользователей социальных сетей

Для более широкого охвата необходимо вести аккаунты во всех популярных соцсетях (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Twitter, Instagram и др.). Важно, чтобы информация на страничках была всегда актуальной. Так же агитационный материал должен быть представлен в

различном виде (текст, фото-, видеоматериалы и др.). Преимущество соцсетей состоит в том, что через них можно получить обратную связь с аудиторией, узнать мнение людей относительно качества и количества предоставляемой информации, оперативно отреагировать на их замечания или пожелания. Показателем качества страницы будет рост количества подписчиков и их активность. Для привлечения дополнительной аудитории можно использовать различные соцопросы, мини-конкурсы и викторины.

Социальные сети так же удобны для осуществления массовых рассылок пресс-релизов и анонсов. Для более широкого распространения информации, следует заручиться поддержкой региональных групп, сообществ и пабликов. Подобная практика применяется при возникновении чрезвычайных ситуаций, повышении пожарной опасности, либо в преддверии каких-либо массовых мероприятий.

Благодаря тому, что современные технологии профайлинга позволяют автоматически накапливать информацию об интернет-пользователях (тематику их интересов, идентификационные характеристики), можно ориентировать пропагандистскую кампанию на узкие группы потребителей посредством контекстной и баннерной рекламы.

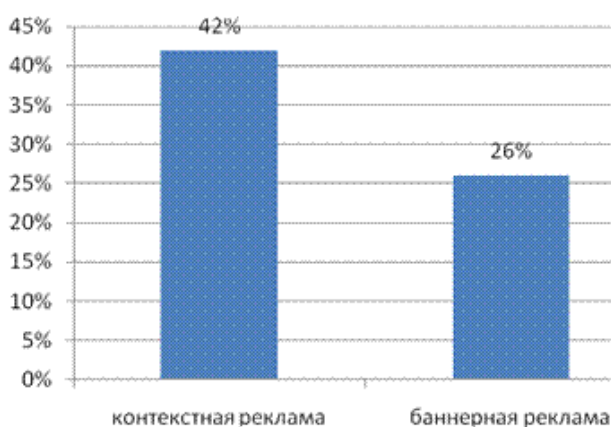


Рис. 3. Предпочтения пользователей по видам интернет рекламы (по данным исследования PricewaterhouseCoopers)

Контекстная реклама – вид размещения интернет-рекламы, в основе которой лежит принцип соответствия содержания рекламного материала контексту (содержанию) интернет-страницы, на которой размещается данный материал. При этом по характеру рекламный материал может быть тексто-графическим объявлением либо баннером. Таким образом, контекстная реклама действует избирательно и отображается лишь тем посетителям интернет-страницы, сфера интересов которых совпадает или пересекается с тематикой пропагандистского обращения.

Баннерная реклама – наиболее распространенный вид интернет-рекламы. Баннер представляет собой рекламный графический блок, связанный гиперссылкой с рекламируемым веб-сайтом или страницей. Данная форма рекламного обращения в Интернете наиболее распространена на сегодняшний день. Баннерная реклама может содержать векторную анимацию, звуковое

сопровождение, интерактивные средства взаимодействия с пользователем. Такая социальная реклама особенно привлекает внимание и лучше запоминается. Однако слишком навязчивый баннер может дать обратный эффект и вызвать у пользователей раздражение.

Баннеры лучше всего размещать на специализированных тематических сайтах. Такие сайты приводят не случайных, а заинтересованных посетителей – целевую аудиторию. Лучшим решением будет – взаимный обмен баннерами с сайтами учреждений-партнеров. Но перегружать сайт баннерной рекламой не стоит, поскольку это снижает его привлекательность для пользователей.

3.2. Видеоконтент

Традиционным средством видео-пропаганды является телевидение. Запускаемые в периоды наибольшей пожарной опасности агитационные социальные ролики призваны привлечь внимание общественности к проблеме лесных пожаров и травяных палов, сформировать у граждан правильное представление об их причинах и последствиях, привить культуру пожаробезопасного поведения на природе. Такие ролики должны быть короткими, но информативными, содержать конкретные факты и реальные примеры последствий природных пожаров (сгоревший лес, обгоревшие трупы животных, выгоревшие птичьи гнезда и норы полевых зверей). Такие жёсткие примеры помогут реально донести до людей результаты бесконтрольных выжиганий полей и нарушения правил пожарной безопасности в лесах, вызовут сочувствие природе и ее обитателям.

Так же будет целесообразно периодически выпускать ролики с интервью лесных пожарных, МЧС и прочих задействованных структур, сообщающими статистические данные о пожарах, их основных причинах и напоминанием о правилах пожарной безопасности и разъяснением штрафных санкций за их нарушение.

Для максимальной задействованности телевидения в противопожарной пропаганде следует заранее наладить деловые контакты с представителями местных телекомпаний, договориться о частоте транслирования, предоставить качественные видео-, фото- и текстовые материалы.

Обязательно следует учесть время подачи информации. Для примера видеоролики ФБУ «Авиалесоохрана» о вреде лесных пожаров транслируются по центральному телевидению преимущественно в вечернее (после 22 часов) и ночное время, что абсолютно обесценивает их предназначение.

Так же следует учитывать, что эффективность видео-пропаганды возрастает при использовании и других медиа-технологий. Совокупность различных способов пропаганды позволяет расширить охват аудитории и усилить восприятие и запоминание информации.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ МЕДИАНОСИТЕЛЕЙ, % ОХВАТА АУДИТОРИИ



Источник: Ipsos ASI

Рис. 4. Эффективность различных медианосителей

Динамично развивающейся медийной технологией агитационной деятельности является онлайн-видео. Видеохостинг – веб-сайт, позволяющий загружать и просматривать видео в браузере через специальный плеер. Видеохостинг стал набирать популярность вместе с распространением широкополосного доступа в Интернет.

Самыми крупными видеохостингами являются: в мировом масштабе – YouTube, в российском интернет-сообществе – RuTube. Популярные видеохостинги позволяют пользователям добавлять, просматривать и комментировать те или иные видеозаписи. Простота и удобство использования, а так же разнообразие контента делают видеопорталы одними из самых популярных и посещаемых сайтов в мире.

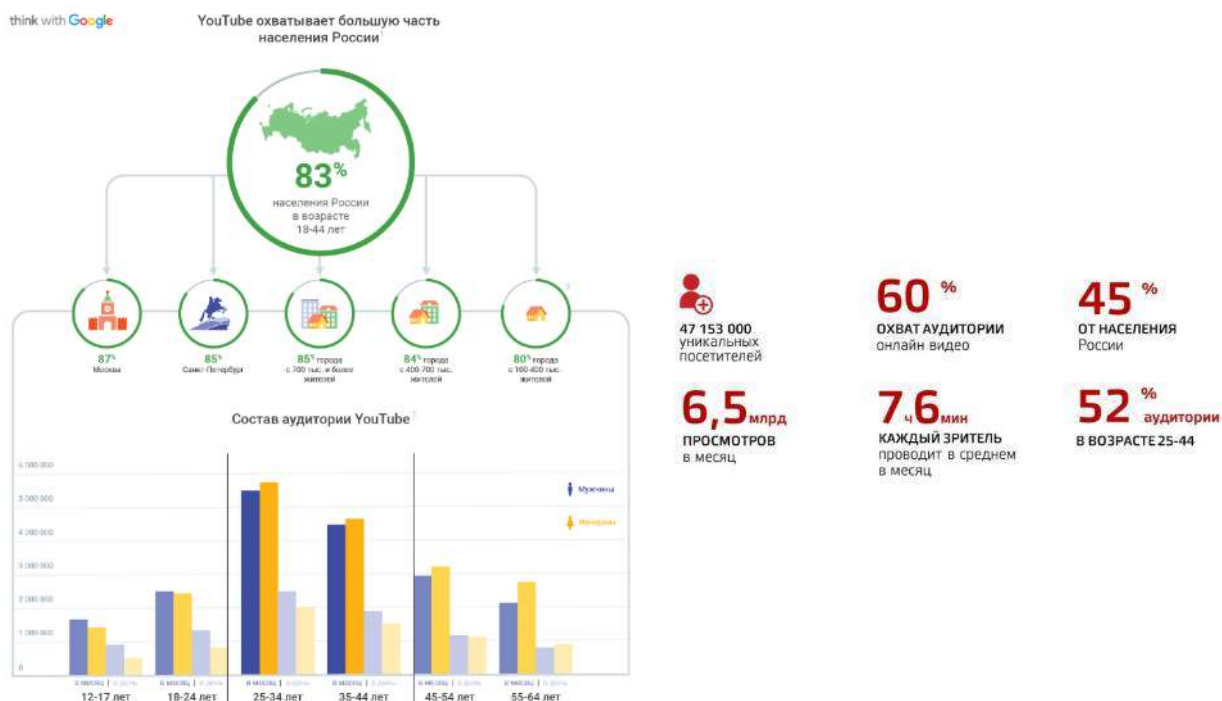


Рис. 5. Охват аудитории YouTube (по данным MediaScope Web Index)

Благодаря доступности, широкому распространению и популяризации онлайн-видео, видеоролики на противопожарную тематику могут стать мощным инструментом пропаганды. Однако стоит учесть, что разнообразие и обилие контента создает высокий уровень конкуренции, поэтому видеоматериал должен быть ярким, интересным, познавательным, качественным и уникальным. Размещение такого видеоролика на видеохостинге может носить вирусный характер: оригинальное видео может передаваться от пользователя к пользователю, тем самым создавая своего рода вирусную рекламу. Поэтому с помощью видеохостингов можно добиться весомых результатов в области лесопожарной пропаганды.

Помощь в популяризации и распространении видео могут оказать местные популярные видео-блоггеры. Известные в определенных кругах медийные личности имеют значительное влияние на современную молодежь, создавая и поддерживая новые тренды и направления, пропагандируя те или иные увлечения и определенный образ жизни. Реклама на популярном YouTube-канале может значительно увеличить количество просмотров агитационного ролика и вызвать серьезный отклик со стороны пользователей. Однако этим средством пропаганды тоже не стоит злоупотреблять, потому что чересчур навязчивая реклама не вызовет общественного одобрения и оттолкнет публику.

В целях проведения противопожарной пропаганды так же широко используется общероссийская комплексная система информирования и оповещения населения (ОКСИОН), основу, которой составляют современные технологии – сотовая связь, спутниковые телефоны, пакетная радиосвязь, цифровые системы передач данных. Данная система направлена на подготовку граждан в области гражданской обороны, защиты от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности, а также своевременное оповещение и оперативное информирование граждан о чрезвычайных ситуациях и пожарах. Стационарные терминальные комплексы: уличные светодиодные панели, плазменные экраны внутри зданий, экраны «бегущая строка», звукового вещания – представляют собой технические средства отображения информации. По местам установки и составу оборудования стационарные терминальные комплексы подразделяются на пункты уличного информирования и оповещения населения, пункты информирования и оповещения в зданиях с массовым пребыванием людей и пункты информирования и оповещения на транспортных средствах. Для максимально эффективной пропаганды целесообразно использовать все доступные информационно-телекоммуникационные технологии, развивающие и дополняющие друг друга.

Основные задачи ОКСИОН – повышение уровня культуры безопасности жизнедеятельности и сокращение сроков гарантированного оповещения.

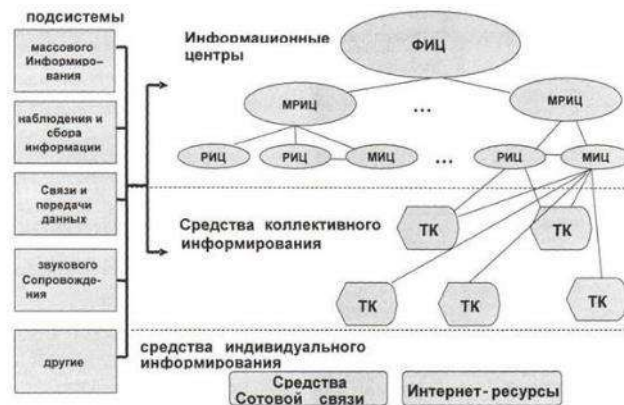


Рис. 6. Структура ОКСИОН

Одновременное информирование значительного числа людей может выполняться в местах их массового пребывания – торговых и спортивных сооружениях, культурно-развлекательных учреждениях, местах массового отдыха, транспортных сооружениях, административных зданиях, крупных объектах экономики. Данный способ оповещения позволит привлечь внимание большой аудитории, постоянная трансляция гарантирует лучшее запоминание информации о правилах пожаробезопасного поведения и номерах экстренных служб.

Кроме непосредственно ОКСИОН можно постараться заключить некоммерческие договоры с частными предприятиями, имеющими свои плазменные панели, установленные в людных местах.

Подобная наглядная агитация и пропаганда должна осуществляться в периоды наивысшей пожарной опасности.

3.3. Аудиоконтент

В современном радиовещании прослеживается тенденция к развитию сетевых станций (головная станция имеет филиалы на местах, что позволяет охватывать вещанием чрезвычайно широкую территорию). По тематике выделяются радиостанции общего характера с самым широким спектром передач, информационные и информационно-развлекательные (FM-диапазон). Особенностью последних является сочетание трансляции музыкальных хитов с полезной информацией, рассчитанной на конкретные группы слушателей (автомобилистов, меломанов, молодежь и т.д.).

Преимуществами радио являются невысокая стоимость размещения материалов, большая оперативность и возможность плотного насыщения эфира определенной информацией. Реклама на радио занимает сравнительно мало места и не выглядит столь навязчивой как на телеканалах. Однако радио чаще всего слушают в фоновом режиме, откуда проистекает низкая фиксируемость внимания аудитории на передаваемых материалах. Наиболее эффективно радио воздействует лишь в часы пик (7.00-10.00 и 18.00-23.00), поэтому аудио-ролики на тему пожарной безопасности лучше всего транслировать в это время.

Суточное распределение аудитории НАШЕго Радио

Аудитория НАШЕго Радио в течение дня, все 12+
(среднее количество слушателей в усредненном 15-минутном интервале, АСР, тыс. чел.)

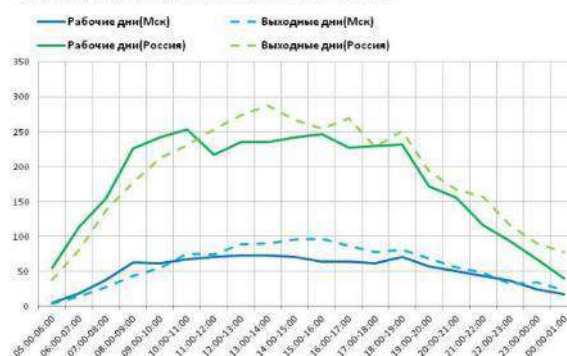


Рис. 7. Суточное распределение аудитории радио

В качестве дополнительных средств аудио-пропаганды можно использовать уличные системы оповещения, громкоговорители на вокзалах и в торговых центрах. Но ввиду малой эффективности из-за той же низкой фиксируемости информации, а так же из-за высокого уровня шума в местах массового скопления людей, это направление агитации и пропаганды не должно быть основным, а лишь вспомогательным. К тому же, по статистике, человек запоминает в среднем только 10-20% информации, полученной через органы слуха. Поэтому лучше всего сопровождать подобные трансляции распространением листовок, брошюр, памяток и прочими средствами наглядной агитации, либо проведением массовых мероприятий, акций, флешмобов и др.

Положительную роль в информировании граждан играет аудиоконтент, размещаемый в поездах и автобусах, где отсутствуют иные средства и способы получения информации. При этом следует отметить, что подаваемая информация должна соответствовать лесопожарной обстановке и времени года.

Кроме радиовещания и систем оповещения значительную часть аудиоконтента составляет прослушивание музыки (95% слушателей аудиоконтента), подкастов (51%) и аудиокниг (41%). Mediascope провёл исследование эффективности цифровой аудиорекламы в России. По его результатам 72% слушателей аудиоконтента обращают внимание на размещенную в нем аудиорекламу. Больше половины замечают интерактивные элементы аудиорекламы в интернете (сопутствующие баннеры, ссылки и т.п.) — значит аудио в онлайн имеет свои уникальные в сравнении с рекламой на традиционном радио возможности. А 85% слушателей аудиорекламы готовы согласиться на нее в обмен на доступ к бесплатному контенту — это довольно популярная модель в современном мире цифрового медиа, на ее основе функционируют большинство крупных стриминговых сервисов.

При каких условиях пользователи готовы принять онлайн аудиорекламу. %

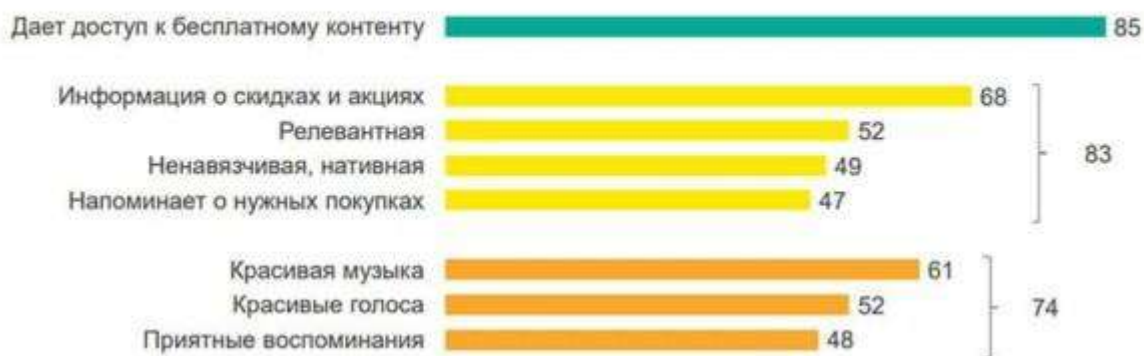


Рис. 8. Эффективность аудиорекламы (по данным Mediascope)

Таким образом, лесопожарная пропаганда посредством аудиорекламы будет иметь высокую эффективность и широкий охват аудитории.

3.4. Гаджеты и средства коммуникации

Все большую популярность набирает адресное информирование населения посредством средств сотовой связи. В настоящее время широко используются такие услуги как SMS, MMS, GPRS.

SMS представляет собой услугу пересылки коротких сообщений, которая позволяет принимать и посылать текстовые сообщения с использованием мобильного телефона. Каждое сообщение может содержать до 160 символов.



Рис. 9. Эффективность SMS-рассылок

MMS представляет собой усовершенствованную технологию SMS. Вместо текстовых сообщений абоненты могут создавать, отправлять и получать сообщения, содержащие мелодии, полноцветные изображения, фотографии, музыкальные фрагменты. Эти сообщения можно отправлять на сотовые телефоны с поддержкой MMS и на электронную почту.

GPRS – услуга беспроводного доступа к информационным и сервисным ресурсам сети Интернет. Преимущество GPRS заключается в том, что для работы в сети Интернет абоненту достаточно одного мобильного аппарата с поддержкой GPRS.

Применительно к адресному информированию и оповещению населения возможности GPRS-технологий целесообразно использовать для повседневного регулярного информирования населения в области безопасности жизнедеятельности. В режиме экстренного оповещения GPRS-страницы могут использоваться для последующего, после SMS или MMS, получения более подробной информации по правилам поведения в зоне чрезвычайных ситуаций.

Однако массовую рассылку так же следует применять только в экстренных случаях, при угрозе возникновения ЧС, либо при резком повышении пожарной опасности. Связано это с тем, что SMS-спам и несанкционированные рассылки вызывают негативную реакцию абонентов. Не следует забывать, что в России использование SMS-рассылок ограничивается ст. 18 Федерального закона «О рекламе». Реклама, распространяемая по сетям электросвязи и размещаемая на почтовых отправлениях, предполагает наличие предварительного согласия на получение сообщений. Поэтому перед началом пожароопасного сезона следует договориться о рассылках сообщений с представителями сотовых операторов. Благодаря своевременному информированию граждан посредством сотовой связи, в периоды повышенной пожарной опасности удастся снизить риск возникновения природных пожаров по вине населения.

В целях повышения эффективности профилактики и мониторинга лесных пожаров ФГБУ «Авиалесоохрана» разработало мобильное приложение «Берегите лес».

Данное мобильное приложение является бесплатным, поддерживается почти на всех платформах мобильных устройств (IOS, Android, WindowsPhone) и имеет новые технологические возможности:

- отправка сообщения с прикреплением геолокации и фото-подтверждения правонарушения;
- мобильное приложение «Берегите лес» интегрировано с ИСДМ-Рослесхоз: в разделе «пожароопасная обстановка» на интерактивной карте отображаются все пожары и метеоданные (данные берутся из ИСДМ-Рослесхоз), что позволяет использовать мобильное приложение как портативную систему мониторинга пожаров;
- пользователи, которые используют мобильное приложение «Берегите лес», получают push-уведомления о вводимых режимах ЧС, ОПР и проводимых мероприятиях в субъекте Российской Федерации, за которым пользователь закреплен;
- разработана система размещения региональных и федеральных новостей как в ручном, так и в автономном режимах;
- в разделе «полезная информация» размещена справочная информация о видах пожаров и действиях при них.

Приложение доступно для скачивания в App Store, Google Play и Windows Store.



Рис. 10. Возможности мобильного приложения «Берегите лес»

Данное приложение с каждым годом набирает популярность среди населения региона. Однако для дополнительной мотивации к проявлению сознательности можно ввести систему бонусов и поощрений для наиболее активных пользователей. Поощрением может служить упоминание в публикациях на тематических сайтах и в СМИ, письменная благодарность или набор сувениров от Лесопожарной службы или Департамента лесного хозяйства. Подобная мотивация может привлечь новых пользователей и повысить активность уже имеющих.

3.5. Печатные издания

Несмотря на общее снижение объемов печатных СМИ, печатные издания остаются самыми массовыми средствами информирования граждан. Пропаганда с использованием периодической печати, которая проводится путем публикации статей, очерков, информационных сообщений, социальной рекламы в общероссийских, областных, районных, городских и многотиражных газетах и журналах является из самых основных и традиционных средств информирования населения. Поскольку периодика не отличается высокой оперативностью в сравнении и интернет-СМИ и соцсетями, информационный материал для печати следует предоставлять заранее, например, перед началом пожароопасного сезона, при скором повышении класса пожарной опасности (ориентируясь по предварительным прогнозам). Если целью является осветить уже случившееся происшествие или мероприятие, следует как можно быстрее предоставить информацию и качественные фото-материалы в редакцию издания. Информация, публикуемая в печатных СМИ, должна быть актуальной, иначе читатель утратит доверие и интерес к заметкам на противопожарную тематику.

Доля зарегистрированных в России СМИ по типам

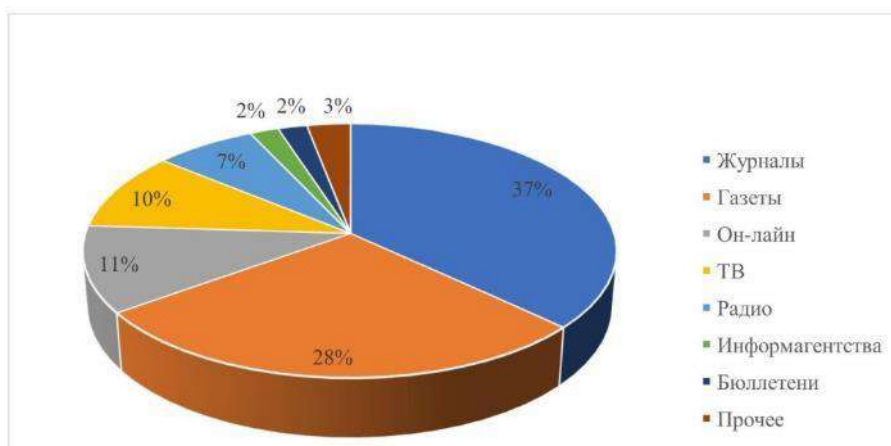


Рис. 11. Доля печатных изданий в СМИ (по данным Роскомнадзора)

Помимо периодических изданий, информацию по правилам пожарной безопасности в лесах можно встретить в книгах и учебниках на тему безопасности жизнедеятельности. Для лучшего усвоения читателями информации, текст лучше всего сопровождать схемами, фотоматериалами, иллюстрациями и инфографикой.

Достоинствами печатных изданий является фиксированность информации, возможность их длительного хранения и повторного изучения, а так же их доступность, относительная дешевизна и легкость тиражирования. Печатная пропаганда рассчитана в основном на пожилых людей и граждан среднего возраста, как основную целевую аудиторию периодики. В то же время специальная и учебная литература направлена на более молодых

читателей, работников лесной отрасли и лесопользователей, учащихся школ и профильных высших учебных заведений.

3.6. Раздаточный агитационный материал

В настоящее время разнообразие полиграфической продукции значительно облегчает и повышает эффективность противопожарной агитации и пропаганды, а качественная сувенирная продукция еще и повышает престиж распространяющих ее организаций и учреждений.

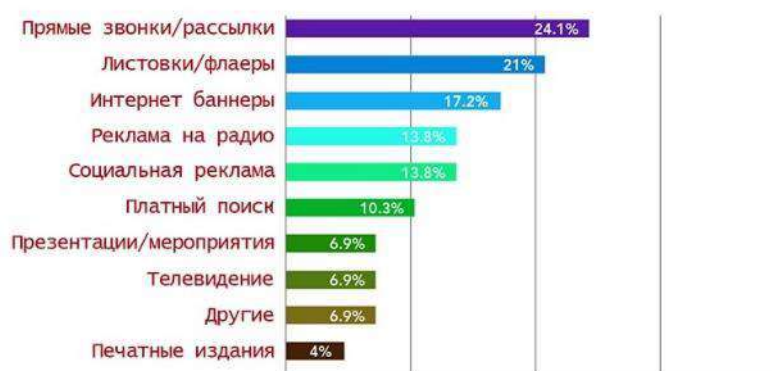


Рис. 12. Процент эффективности листовок по сравнению с другими средствами пропаганды

Метод печатного сообщения в противопожарной пропаганде реализуется в виде брошюр, буклетов, листовок, памяток, открыток, спичечных этикеток, календарей, магнитов и др. Достоинством данного метода является компактность продукции, зафиксированность информации и возможность ее хранения, а так же массовость аудитории.

Основываясь на многолетнем опыте Лесопожарной службы Смоленской области можно сделать вывод, что разнообразие форм предоставления материала повышает интерес к теме лесных пожаров и вопросам их предотвращения. Печатные средства наглядной агитации сочетают в себе текст, схемы, картинки и фото на противопожарную тематику. Информационная составляющая представлена в виде кратких и доступных для понимания тезисов и положений, изображения дополнены пояснениями и комментариями. Вся печатная продукция должна быть выполнена в едином стиле, без расхождения и противоречий в тексте, содержать единую для всех видов основу – правила пожарной безопасности в лесах и на прилегающих территориях, правила поведения при лесном пожаре, телефоны экстренных служб и Прямой линии лесной охраны. Подобное единообразие позволяет быстрее усвоить и запомнить нужную информацию, а так же делает продукцию Лесопожарной службы узнаваемой.

Печатная продукция различается не только по форме, но и по целевой направленности. Так, Лесопожарная служба кроме брошюр общего назначения выпускает специальные брошюры на противопожарную тематику

для детей, водителей, туристов и охотников, работников лесничеств и арендаторов лесных участков, сельских жителей и лиц, привлеченных на тушение лесных пожаров. Так же есть брошюры и листовки, распространяемые строго в определенные периоды – в период активных весенних палов сухой травы, в периоды действия особого противопожарного режима, в преддверии празднования Международного дня леса и др. Подобное разделение позволяет создать максимально ориентированную на различные слои населения продукцию, донести до заинтересованных лиц максимум полезной информации, охватить более широкий круг граждан всех возрастных групп.

Следует отметить, что наибольшим спросом пользуется продукция, имеющая кроме информационного еще и практическое значение. Так, одним из самых популярных средств являются карманные календарики. Компактность, удобство хранения и использования, яркие красочные изображения делают их ценным и долговечным агитационным средством, напоминающим о правилах пожарной безопасности круглый год.

В рамках реализации проекта в части раздаточного агитационного материала требует совершенствования способ распространения данной продукции. В качестве предложений стоит отметить возможность печати пропагандистской информации на билетах городского транспорта, на чеках банкоматов и кассовых аппаратов и др.

3.7. Аншлаги, стенды и баннеры

К популярным средствам наглядной агитации и пропаганды так же можно отнести аншлаги, информационные стенды, растяжки, баннеры, билборды и прочую наружную рекламу. Преимуществом данного средства является его заметность и широкий охват аудитории. Размещаются стенды, растяжки и аншлаги в местах массового скопления граждан, вдоль дорог, на въездах в лес и в наиболее посещаемых лесных местах отдыха, где информация о правилах пожарной безопасности и номер лесной охраны будут наиболее актуальны.

Хорошим примером использования наружной рекламы в целях пропаганды является реклама на транспорте. Яркий и заметный призыв к сохранению лесов от огня можно разместить как на автомобиле, так и на общественном транспорте – автобусах, маршрутках, трамваях. По статистике (по данным опроса портала Superjob.ru) средний гражданин России, пользующийся только общественным транспортом, в среднем добирается до работы и обратно домой за 86 минут (430 минут за рабочую неделю). Владельцам личного автотранспорта удастся сократить это время примерно до одного часа (300 минут в неделю). Все это время из окна транспортного средства люди могут изучать противопожарную пропаганду на другом транспорте, либо на рекламных щитах и билбордах. Следует учесть, что наибольшего положительного эффекта подобная пропаганда достигнет с

использованием дополнительных средств (аудио- и видеотрансляций, «бегущих строк» и др.).

Дополнительное внимание к проблеме охраны лесов от огня могут привлечь различные эко-проекты. Причем, участвовать в их разработке и продвижении могут простые жители области. В рамках пропагандистской кампании можно запустить конкурс на самый перспективный экологический проект по защите лесов от пожаров. Проект-победитель может быть реализован при поддержке властей региона.

3.8. Игры и занятия

Одним из приоритетных направлений противопожарной пропаганды является воспитание культуры пожаробезопасного поведения в лесах у подрастающего поколения. На детей и подростков направлена основная агитация, для них проводятся открытые уроки, внеклассные занятия, экскурсии, игры, конкурсы, фестивали и др.

Лучше всего такая серьезная информация как правила безопасного поведения на природе усваивается через игры и творчество. Именно поэтому в нашем регионе ежегодно проводятся всевозможные творческие конкурсы и фестивали на противопожарную тематику. Мероприятия организованы таким образом, чтобы дети с самыми разными талантами могли принять в них участие (конкурсы рисунка и прикладного творчества, фестиваль юных талантов, игры КВН и др.).

Следует отметить, что с каждым годом в конкурсах участвует все больше и больше молодежи, и их профессионализм также год от года только растет.

Кроме демонстрации талантов, детская пропаганда включает в себя различные игры. Развлечениям, как правило, предшествуют разъяснительные лекции и беседы по правилам пожарной безопасности в лесах, демонстрации лесопожарного снаряжения, оборудования и техники, рассказы об особенностях и опасностях работы лесных пожарных. После теоретической части, дети могут на практике опробовать оборудование и инструмент, поближе познакомиться с техникой и поучаствовать в различных лесопожарных квестах, эстафетах, соревнованиях. Вид проводимой игры зависит от возраста и количества участников, а так же от места проведения. Самые интересные и сложные игры проводятся на свежем воздухе (в детских оздоровительных лагерях, на летних площадках и др.), в классах же чаще всего проводятся небольшие викторины и состязания на скорость надевания экипировки.

Таким образом, хотя противопожарная пропаганда среди детей и носит условно развлекательный характер, на деле показывает высокий уровень усвоения материала

3.9. Сувенирная продукция

Особым средством наглядной агитации является сувенирная продукция. К такой продукции относятся магниты, ручки, блокноты и ежедневники с логотипом лесной охраны, фирменные футболки, бейсболки и кружки. Подобные сувениры не подлежат массовому распространению, сувенирные наборы вручаются победителям различных конкурсов на противопожарную тематику.



Рис. 13. Спрос на виды сувенирной продукции

3.10. Работа с представителями средств массовой информации

Средства массовой информации (СМИ) являются одним из основных каналов передачи информации. С помощью СМИ осуществляется быстрая передача и тиражирование информации, обеспечивается массовый охват аудитории. Предварительное налаживание деловых контактов с представителями средств массовой информации значительно облегчит работу по пропаганде в пожароопасный сезон. Заранее сформированная база дружественно настроенных изданий позволяет оперативно публиковать актуальную информацию о лесопожарной обстановке, широко освещать в СМИ проводимые акции и мероприятия. Базу контактов необходимо постоянно обновлять и дополнять новыми знакомствами.

Одним из основных методов работы со СМИ является распространение новостной информации с помощью пресс-релизов. На основе новостного повода журналистами пишутся материалы, адаптированные под определенные СМИ и группы населения. Пресс-релиз может предоставляться как в виде официального письма, в видео- и аудио-формате, так и в виде телефонного сообщения.

Проведение пресс-конференций, презентаций, брифингов и т.п. дает большой резонанс в СМИ, но годится только для значимых событий. Злоупотребление подобными акциями может резко снизить интерес прессы к

проблеме предупреждения пожаров. Как правило, такие мероприятия проводятся перед началом пожароопасного сезона и после его закрытия.

Ни одно массовое мероприятие и просветительская акция не должны проходить без участия СМИ. Журналистов и представителей популярных изданий привлекают массовость и присутствие на мероприятиях высокопоставленных лиц, так что пригласить их тоже не будет лишним. Важно поддерживать интерес СМИ к вопросам лесной охраны, поэтому подобные акции желательно проводить как можно чаще.

При предоставлении СМИ готового материала для публикации особое внимание следует уделить его качеству. Любое неправильное слово, сомнительный фото- и видеоматериал могут быть неверно истолкованы, и, в итоге, журналисты могут выставить лесную охрану в негативном свете. Дабы избежать «черного пиара», весь материал следует тщательно проверять, не давать никакой личной информации. От этого зависит имидж учреждения и его работников.

Следует отметить, что у обывателей нет четкого представления о профессии лесного пожарного. Правильный имидж можно сформировать только соблюдая строгую фильтрацию попадающего в сеть материала. От профессионального образа зависит общее восприятие обществом профессии лесного пожарного, ее престиж и социальная значимость. Именно на формирование правильного общественного мнения и должна быть направлена пропаганда и работа со СМИ.

4. Заключение

По результатам проведенной работы и в ходе решения поставленных перед проектом задач, было определено:

- современные медийные технологии имеют широкие возможности для использования их в качестве инструмента формирования культуры пожаробезопасного поведения граждан;
- в настоящее время применяется и используется для пропаганды только небольшая часть из всего многообразия медиапространства;
- пропаганда посредством медийных технологий не требует значительных материальных средств и может осуществляться в любом регионе страны;
- для достижения целей проекта необходимо поэтапное развитие и распространение информации через медийные технологии;
- целесообразно создание рабочих групп, либо пресс-службы, PR менеджера при органах управления лесами;
- при системном подходе возможно сокращение количества нарушителей правил пожарной безопасности в лесах.

Степень реализации проекта в условиях Смоленской области в настоящее время составляет около 60%. Для более точной фиксации показателей эффективности проекта необходимы эпизодические опросы граждан, а также ежегодное изучение причин и масштабов лесных пожаров. Формирование культуры пожаробезопасного поведения граждан в лесах является длительным процессом, но начинать работу по данному направлению нужно уже сейчас. Общими усилиями мы сможем донести до граждан информацию о существующей проблеме и сформировать четкую общественную позицию относительно вреда и опасности лесных пожаров. Таким образом, в будущем человеческий фактор как причина лесных пожаров утратит свое значение.

5. Список используемых источников

- 1) Использование методов и средств пропаганды и социальной рекламы для предупреждения пожаров на особо охраняемых природных территориях: учебно-методическое пособие/Ю.А. Андреев [и др.], проект ПРООН/МКИ Красноярск, 2012г., 86 с.
- 2) Методические рекомендации по подготовке и проведению противопожарных занятий с детьми/ Гринпис России
- 3) Презентация «Работа с представителями средств массовой информации» / М.А. Воронов, ФАУ ДПО ВИПКЛХ, 2016г.
- 4) Противопожарная пропаганда: учеб. пособие для обучающихся в образовательных организациях высшего образования МЧС России / О.Д. Ратникова [и др.]. М.: ВНИИПО, 2017. 414 с.
- 5) Современная пресс-служба. Курс лекций. Учебное пособие для студентов. – М.; МГТУ ГА, 2009.
- 6) Справочник добровольного лесного пожарного. Методические рекомендации для добровольцев. Издание третье дополненное.
- 7) Статья «Формирование имиджа ведомства информационными потоками»/ Сорока Д. В.
- 8) Интернет-сайт Департамента Смоленской области по охране, контролю и регулированию использования лесного хозяйства, объектов животного мира и среды их обитания <https://les.admin-smolensk.ru>
- 9) Интернет-сайт ОГБУ "Лесопожарная служба Смоленской области" <https://lespoj.admin-smolensk.ru>
- 10) Социальная сеть «Вконтакте»/группа ОГБУ "Лесопожарная служба Смоленской области" <https://vk.com/lespoj>

6. Приложения

Приложение №1. Интернет пространство

ОГБУ "Лесопожарная служба Смоленской области"

СОБЛЮДАЙТЕ ПРАВИЛА ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЛЕСУ!

Новости

22.10.2019 14:55 | Просмотров: 1 | [Лесопожарная служба закупила новую спецтехнику](#)

На Смоленщине продолжается реализация федерального проекта «Сохранение лесов», входящего в национальный проект «Экология» и регионального проекта «Сохранение лесов», в рамках которого Лесопожарная служба приобретает новую лесопожарную и лесовосстановительную технику и оборудование.

18.10.2019 15:46 | Просмотров: 1 | [В Смоленске прошел отборочный этап игры КВН на противопожарную тематику](#)

На Смоленщине стартовала игра КВН на противопожарную тематику – ежегодный конкурс, организованный Смоленским областным отделением ВДПО.

Первая игра отборочного этапа прошла в ДК «Шарм». В конкурсе приняли участие 14 команд, представляющих школы города Смоленска. В составе жюри кроме представителей ВДПО, МЧС, работников органов образования и культуры так же вошли специалисты Лесопожарной службы.

11.10.2019 11:01 | Просмотров: 3 | [Анализ пожароопасного сезона 2019 года](#)

Воронцов Сергей Алексеевич
Директор

- Главная
- Новости
- Структура
- Основные сведения
- Текущая лесопожарная обстановка
- Тушение лесных пожаров
- Государственные задания
- Рекомендации гражданам
- Платные услуги


Октябрь 2019

П	В	С	Ч	П	С	В
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

Федеральное агентство лесного хозяйства

Авиалесоохрана

ОГБУ «Лесопожарная служба Смоленской области»



БЕРЕГИТЕ ЛЕС ОТ ПОЖАРА!

ОГБУ «Лесопожарная служба Смоленской области»
8-800-100-94-00 Прямая линия лесной охраны

Вы участник ▾

Информация Свежие новости

Добавить описание

Указать номер телефона для связи

<http://smollespoj.admin-smolensk.ru/>

Вокзальная ул., Смоленск [Подробнее](#)

Управление

Статистика

Комментарии

События

Реклама сообщества

Включить уведомления

Рассказать друзьям

Пригласить друзей

Ещё

Подписаны 32 друга

Рекомендации по ведению сообщества

Используйте все возможности ВКонтакте, чтобы сделать Ваше сообщество удобнее и информативнее. Мы подобрали несколько советов Вам в помощь.

Заполните описание сообщества
Расскажите пользователям о том, чем Вы занимаетесь.

Подключите функцию «Сообщения»
Позволяет общаться с пользователями от лица сообщества.

Яндекс

Найти

Поиск Картинки Видео Карты Маркет **Новости** Эфир Коллекции Знатоки Услуги

Главное Смоленск Рекомендуем Политика Общество Экономика В мире Спорт

О чем говорит Смоленск

Под Смоленском продолжили тушить масштабный лесной пожар



3 фото

Пожар обнаружил патруль местных лесничих. Пламя охватило площадь в 0,7 га. В тушении принимали участие сотрудники профильной службы, работники лесничества, арендаторы и спасатели МЧС. [Читать в источнике](#)

Поделиться

Подробнее о событии




В Смоленской области продолжает гореть лес

Рабочий путь (г. Смоленск) 21.09.18 в 11:00 ☆

Яндекс фильм про авиалесоохрану Найти

Источник видео: [youtube.com](https://www.youtube.com) На устройство Добавить в коллекцию Поделиться

Документальный фильм "Лесной спецназ" о работе Авиалесоохраны Смотреть позже Поделиться



ПОКАЗАТЬ ДРУГИЕ ВИДЕО

21:29 / 44:01 YouTube

215 17 664 2018 . НП



Найти с кем пойти в кино


Дело храбрых









МОБИЛЬНЫЙ СПАСАТЕЛЬ

Приложение для iPhone 

Приложение для Android 

[УСТАНОВИТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ](#) 

[УСТАНОВИТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ](#) 

[Сигнал SOS](#)

[Первая помощь](#)

[Действия при ЧС](#)

[Справочник учреждений](#)

[Журнал событий](#)

[Настройки](#)

[Вопрос-ответ](#) 

[Новости](#)

Приложение «Мобильный спасатель» разработано для помощи гражданам, попавшим в чрезвычайную ситуацию или ставшим свидетелями ЧС.

Приложения «Мобильный спасатель» позволяет:

- позвонить в службу спасения с помощью нажатия одной кнопки, кроме того, при нажатии на эту кнопку сообщение о местонахождении и номере телефона пользователя поступит в региональную службу спасения и на телефоны родственникам или друзьям, номера которых внесены в экстренные контакты;
- посмотреть пособие по оказанию первой медицинской помощи;
- посмотреть пособие о правилах поведения в различных чрезвычайных ситуациях;
- найти ближайшую службу экстренного реагирования.

Улыбнись!



Звоню в одесское риэлторское агентство:

- Алло! Срочно хочу снять квартиру с порядочной девушкой! С евроинтерьером и мебелью, в районе Аркадии, цена не имеет значения!
- Прекрасно! У нас до вас есть пара шикарных вариантов. Одно уточнение: порядочная девушка такая ваша или наша?

Сегодня все помешались на личной гигиене, особенно всем хорошо промывают мозги.

После Гагарина каждый Юрий немного космонавт.

Когда-нибудь каждый поймет, что важно быть счастливым, а не идеальным.

Да ну его, все, надоело. Пойду возьму веревку, найду ветку покрупнее и буду что будет, сделаю качели и буду качаться!

Сажу на трех диетах сразу: молочной, рыбной и мясной, не надеюсь почему-то одной.

Внимание, хорошее настроение - единственный вирус, который радостно подхватить, заражайтесь и распространяйте...

- Абрам, посмотри какой грустной стала наша кура-пеструшка! Может быть, сварить из нее суп?
- Конечно, Сарочка, если ты считаешь, что это ее развеселит.

В теле взрослого мужчины около 75 км нервов, мотать - не перематывать.

Очень бедно все жили в СССР, вечно что-то собирали - металлолом, макулатуру, гербарии, монеты, марки.
Но вот денег на лечение не собирали...



Мама с папой говорили мне: первую треть жизни ты заводишься зарабатывать, вторую треть - зарабатывать, а третью - тратить то, что скопила. Сейчас, когда пришла зима тратить, у меня возникло ощущение, что государство предвидело третью часть моего плана и приняло меры...

- Роза Марковна, шо вы таки скажете за одиночество?
- Ну-у-у... Это когда у вас есть телефон и уже 15 минут никто не звонит.

Пропишите, доктор, мне таких пилюль, чтоб проснулась завтра: отпуск и июль!!!

Весна скидок на возраст не делает - всем достается по порции добавочной дурн в голове.

Если тебе сказали, что ты очень доброй и умный - не радуйся. Спроси, что им от тебя нужно.

- Ну, и куда мы летим?
- Как куда, куда надо...
- Это же просто отлично! Это мое любимое направление!

Одни люди хотят большой дом, крутую машину и много денег.
А другие хотят маленький домик в лесу, чтобы быть подальше от таких людей.

Опытный продавец арбузов одним целком по голове может определить, готов его сын к экзамену или нет.

Все великие люди потому и были великими, что им не приходилось каждое утро паштаться на работу. Но их дождик так и написано: «В этом доме ЖИЛ и РАБОТАЛ...»

Зарплата должна быть такая, на которую можно зажить, прожить, одолжить и отложить. А не выжить.

В связи с резким потеплением с начала пожароопасного сезона на Смоленщине возросла пожарная опасность. На начало апреля на территории области зарегистрировано два лесных пожара общей площадью 0,33 га. Причиной их возникновения стал переход огня с горящих полей.

Смоленщина объята огнем



Причиной возникновения огня на полях может быть как намеренный поджог, так и обычная халатность - оставление без присмотра огня после сжигания мусора и сухой растительности на придомовом участке, выбрасывание из окон транспорта окурков.

Напоминаем, что поджигать сухую траву запрещено законом. За нарушение запрета полагается наложение штрафа в размере:
- 1000-1500 рублей - для граждан;
- 6000-15 000 рублей - для должностных лиц;
- 150 000-200 000 рублей - для юридических лиц.

Если пал нанес ущерб лесному фонду, имуществу, здоровью и жизни людей, размер штрафов значительно возрастает.

Уважаемые граждане!

Запомните сами и сообщите родным и близким номер прямой линии лесной охраны **8-800-100-94-00 (бесплатно)**, по которому необходимо незамедлительно сообщать о пожарах в лесах и на прилегающих территориях. Также сообщать о возгорании можно через мобильное приложение «Берегите лес!». Только благодаря вашей бдительности и сознательности мы сможем предотвратить наступление чрезвычайной ситуации, сохранить природу и исключить потери, вызванные палами сухой травы.

ОГБУ «Лесопожарная служба Смоленской области».

ФОТОФАКТ

В Смоленске нашли «фантастический летательный аппарат»

Такое фото опубликовано в развлекательном сообществе rikaebi. Автор Светлана Глухарева сделала его в Смоленске. Где именно - не указывается. «Неизвестный пепел» - написала автор, вспомнив фантастический летательный аппарат, показанный в кинофильме «Кин-дза-дза!».

Уважаемые читатели, а вы знаете, где это находится?



ИНФОРМАЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «РАБОЧИЙ ПУТЬ» - это газета «Рабочий путь» и еженедельники «РП», «Смоленская дешевая газета», «Реклама-Смоленск»

главный редактор
С. С. ЯКИМОВ
выпускающий редактор
Т. Е. МАРЧЕНКОВА

16+

Учредитель: Общество с ограниченной ответственностью «Информационно-издательский центр «Рабочий путь».

Газета зарегистрирована Центральным исполнительным Управлением регистрации и контроля за соблюдением законодательства о средствах массовой информации (г. Минск), Рег. № Т-0285.

Адрес редакции/издателя: 214000, г. Смоленск, ул. Дзержинского, 17, 3-й этаж. Телефон 38-63-00. E-mail: postbox@rabochy-put.ru

Редакция работает с понедельника по пятницу, не включая в выходные дни. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов публикаций. Дает согласие публикация в газете полностью или частично.

Газета «РП» ежемесячно распространяется по подписке и в розницу.

Отдел реализации: тел. 38-65-00.
Выпуск «Путь к здоровью» является составной частью газеты «Рабочий путь». Материалы в рубрике «Экономика и власть» публикуются на правах рекламы.

Отдел рекламы: 214000, г. Смоленск, ул. Дзержинского, 17, 3-й этаж. Тел./факс 32-96-68, тел. 39-66-60.

Ответственность за достоверность объявлений и рекламных материалов несет рекламодатель. Использование материалов, опубликованных в газете «РП»-ежедневник, только с разрешения редакции. Номер подписки в г.г.г. по графику в 23.00, факт-наказ в 23.00 15.04.2019.

Подписной индекс П6998. В расценку цена свободная.

БДИ!

Пожар в лесу – дело рук человека!

По статистике, сезон «тихой охоты» всегда сопровождается ростом числа возгораний в лесах. Незатупевый после пикника костер, брошенная спичка или окурок с большой долей вероятности перерастут в лесной разлившее бедствие, уничтожающее растительность, лесных зверей и птиц.

После таких пожаров лес очень долго остается непригодным для обитания и отдыха. Чтобы избежать таких ужасных последствий, следует соблюдать простые правила.

Во-первых, костер в лесу нельзя разводить под ветками деревьев, вблизи хвойных молодичков, кустарников, а так же на сухой траве, лесной подстилке и торфе. На месте и вокруг костра необходимо снять дерн и переворачивать его, уложив по краю. Ни в коем случае не оставляйте костер без присмотра, в т.ч. ночью. Тушить костер следует тщательно, с помощью воды и песка, переворачивая угли, после чего накрыть дерном. Перед уходом обязательно убедитесь, что кострище не раздует ветром.

Во-вторых, правила пожарной безопасности необходимо соблюдать при

курении в лесу. Старайтесь не курить вблизи сухой травы и подстилки. Тщательно затушите окурок водой или слюной. Затем разотрите его или затопчите в глину или песок, либо хорошо затушите об подошву ботишка. Если вы прикурили от спички, дождитесь, пока она остынет, и переложите ее пополам, чтобы убедиться, что спичка полностью потушена.

Если вы стали свидетелем лесного пожара – сообщите о нем по телефону **8-800-100-94-00** (прямая линия лесной охраны) или через мобильное приложение «Берегите лес» и попытайтесь предпринять первичные меры его тушения:
- «замести» или сбить пламя листовыми ветками или плотной тканью;
- засыпать пожар землей и песком;
- залить огонь водой, в т.ч. с помощью пластиковых бутылок.

Не переоценивайте свои силы, если пожар уже разгорелся на достаточно большой площади, то справиться с ним смогут только специалисты.

По материалам ОГБУ «Лесохозяйственная служба Смоленской области».



АВТОЛИКБЕЗ

Смартфон поможет при аварии

В России заработало мобильное приложение для оформления европротокола

Новая программа для мобильных телефонов и планшетов называется «ДТП. Европротокол», ее можно бесплатно скачать в App Store или в Google Play. При регистрации в системе нужно указать данные автомобиля, а также номер полиса ОСАГО. Зарегистрироваться лучше прямо сейчас, не затягивая с этим. Тогда в случае ДТП не нужно будет суетиться, работающее приложение позволит не посто зафиксировать происшествие, а отправить данные в страховую компанию, чтобы в итоге получить причитающиеся выплаты. Если автомобилист попал в ДТП, ему необходимо загрузить приложение и ввести дату выдачи полиса ОСАГО. После этого оба участника аварии заполняют извещение о ДТП. Как и раньше - на бумаге в письменном виде, обязательно его оба подписывают. Потом надо сфотографировать этот документ на смартфон, а также сделать съемку результатов происшествия. Только делайте снимки сразу четкими и понятными, они без возможности их редактирования будут автоматически отправлены в единую базу данных ОСАГО. Ну а дальше пострадавший в аварии обращается в свою страховую, гаишников вызывать не требуется.

С 1 июня этого года в России увеличились лимиты возмещения ущерба при ДТП по европротоколу - с 50 до 100 тысяч рублей. Но для четырех регионов



Отвечаем на вопросы автомобилистов в прямом эфире Радио «КП» по будням с 8.05 (мск).

(Москвы, Санкт-Петербурга, Московской и Ленинградской областей) уже с 2014 года действует европротокол с лимитом выплат до 400 тысяч рублей, но при условии фиксации ДТП с помощью видеорегистратора с ГЛОНАСС. Еще одно новшество из числа недавних: теперь европротоколом можно воспользоваться даже при наличии спора о виновности между участниками ДТП. Только для этого обстоятельства аварии должны быть зафиксированы с помощью видеорегистратора с ГЛОНАСС или того самого мобильного приложения.

КСТАТИ

Европротокол - оформление ДТП без вызова сотрудников ГИБДД, система действует в России уже четыре года - со 2 августа 2014 года. Обязательные условия для использования европротокола:

- ✓ отсутствие пострадавших,
- ✓ столкнулись только два транспортных средства,
- ✓ оба участника аварии имеют действующие полисы ОСАГО.

Если второй участник аварии - на машине с иностранными номерами, то это не проблема, важно, чтобы у него был международный страховой полис - «зеленая карта». Если же в аварии пострадали люди, получили повреждения больше двух машин или чего-то еще имущество, европротокол оформлять нельзя, нужно звонить в полицию по телефону 112.



ГАЗПРОМБАНК



ЕСТЬ ЖЕЛАНИЕ? НЕ СТОИТ ОТКЛАДЫВАТЬ!

11,4%

 ставка по кредиту

ЛЕГКИЙ КРЕДИТ

8-800-100-07-01 | www.gazprombank.ru
0701 | для абонентов МТС, Билайн, Мегафон, Теле2, Мотив

Кредит без обеспечения. Минимальная ставка по кредиту – 11,4% годовых. Процентная ставка увеличивается на 1,0 п. п. в случае отсутствия личного страхования. Валюта кредита: рубль РФ. Максимальная сумма кредита: 3 млн руб. Максимальный срок кредита: 5 лет. Требования к заемщику: гражданство РФ, возраст от 20 до 70 лет. Подробная информация на сайте www.gazprombank.ru и по тел.: 8 800-100-07-01. Информация приведена на 21.06.2018 и не является офертой. Банк ПБ (АО). Генеральная лицензия Банка России № 354. Реклама.

КОМУ ЗВОНИТЬ?

О лесных пожарах, незаконных рубках, загрязнении и иных негативных воздействиях на территории земель лесного фонда следует сообщать на Прямую линию лесной охраны по бесплатному телефону 8-800-100-94-00.

Ваш звонок будет принят диспетчером Региональной диспетчерской службы лесного хозяйства Смоленской области. Диспетчерская служба работает в круглосуточном режиме.

При нулевом балансе на счете или при отсутствии в мобильном телефоне sim-карты Вы можете позвонить в службу спасения МЧС России по телефону 112. Диспетчер службы спасения перенаправит Ваш звонок диспетчеру лесной охраны

ЧТО ГОВОРИТЬ?

Если Вы обнаружили или наблюдаете лесной пожар или пожар на поле, угрожающий лесным массивам – сообщите диспетчеру примерное местоположение пожара, место откуда Вы его наблюдаете, примерные размеры и масштабы пожара. Также сообщите о наличии возможной угрозы людям, населенным пунктам или Вам лично. Сообщите диспетчеру Ваши контактные данные.

Возможно диспетчер лесной охраны будет задавать Вам дополнительные вопросы на которые необходимо дать полный и понятный ответ.

Старайтесь держать самообладание, не волнуйтесь. Говорите четко и громко, короткими фразами и по существу.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

Если пожар, обнаруженный Вами, только возник - попытайтесь потушить его сами. Для этого используйте пучки веток, мокрую одежду, бутылки с водой, песок и землю. Будьте предельно осторожны!

В случае, когда пожар уже принял значительные масштабы – следует покинуть место пожара и удалиться на безопасное расстояние. По возможности выйдите на дорогу, чтобы встретить и направить прибывающие пожарные подразделения.

ОРИЕНТИРОВАНИЕ В ЛЕСУ

По наручным механическим часам

Часовая стрелка часов направляется на солнце. Угол, образованный часовой стрелкой и цифрой 1 (13 часов) на циферблате, делится пополам, и это будет направление на юг, противоположное - на север.



По квартальному столбу
Ребро квартального столба, образованное наименьшими цифрами обозначения кварталов, показывает направление на север.

ОПАСНОСТИ В ЛЕСУ

Кроме лесных пожаров, опасность в лесу представляют ядовитые грибы и растения, дикие животные, змеи, насекомые и клещи.

Перед походом в лес обязательно обработайте тело и одежду средством от насекомых и клещей, а после возвращения снимите одежду и осмотрите ее. Клещи являются переносчиками опасных заболеваний!

Никогда не собирайте и не ешьте незнакомые ягоды и грибы! Не забывайте о «ложных» грибах!

Держитесь подальше от диких животных! Если вы заметили звериные следы или подозрительную нору – лучше обойти это место. Не подходите к животному, даже если оно вас не боится – зверек может быть переносчиком бешенства или паразитов.

Если вас укусила змея, сразу же покиньте опасное место и позвоните в скорую помощь. Пока ждете врача, осмотрите место укуса. Сильно надавите вокруг раны, чтобы выдавить отравленную кровь. Не пробуйте высосать яд, во рту могут быть ранки, через которые он попадет в организм! Наложите на рану стерильную повязку, пейте больше жидкости и постарайтесь меньше двигаться. Укус любой змеи, даже не ядовитой – требует осмотра врача!

ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ОХРАНЕ, КОНТРОЛЮ И РЕГУЛИРОВАНИЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА, ОБЪЕКТОВ ЖИВОТНОГО МИРА И СРЕДЫ ИХ ОБИТАНИЯ

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЛЕСОПОЖАРНАЯ СЛУЖБА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»



ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ЛЕСАХ

РЕКОМЕНДОВАНО

ОХОТНИКАМ РЫБолоВАМ
ГРИБНИКАМ ЯГОДНИКАМ
ОТДЫХАЮЩИМ
ТУРИСТАМ

ПРЯМАЯ ЛИНИЯ ЛЕСНОЙ ОХРАНЫ

8-800-100-94-00

(бесплатно)

БУДЬ ГОТОВ

Собираясь в лес, предупредите близких, куда Вы идёте и когда собираетесь вернуться. Перед походом в лес узнайте прогноз погоды. Если вскоре ожидается дождь, ветер или резкое похолодание, посещение леса лучше перенести.

Выбирайте удобную одежду и обувь. В лес лучше ходить в яркой одежде, чтобы облегчить работу спасателям, если Вы случайно заблудитесь. Если такой одежды нет, можно взять с собой большой яркий мусорный мешок. Если накинуть его на себя, он не только привлечет внимание, но так же защитит Вас от влаги и поможет сохранить тепло. В случае, если мешок Вам не пригодится, его можно использовать по прямому назначению и сделать лес немного чище. Покажите пример друзьям и родным!

Обязательно **возьмите с собой полностью заряженный мобильный телефон и спички.** Не пользуйтесь телефоном без крайней необходимости, берегите заряд, ведь если Вы заблудитесь – это единственный способ связаться со спасателями.

Если Вам посещение леса предполагает разведение костра или ночевку в палатке – обязательно возьмите с собой топор или нож. С помощью них Вы легко сможете заготовить хворост, окопать кострище или надежно установить палатку.

В случае, когда Вы посещаете лес на автомобиле и не собираетесь далеко уходить от машины – возьмите с собой небольшую лопату и запас воды. Лопата понадобится при засыпке костра перед уходом или закапывании мусора. Может случиться так, что Ваш автомобиль застрянет на лесной дороге и тогда на помощь снова придет лопата. Вода в пластиковой таре не займет много места и будет незаменима для мытья продуктов и утоления жажды, а предварительно разогретая у костра – поможет согреться в палатке прохладной ночью. Излишки воды можно использовать для тушения углей костра.

При посещении леса к Вам может обратиться лесной инспектор с предостережением соблюдения определенных правил и призывом беречь природу. Отнеситесь к работе инспектора с уважением, внимательно выслушайте и выполните его законные требования. Не проявляйте агрессию, уважайте себя и окружающих. Любите и берегите лес!

ПОД ЗАПРЕТОМ

В период со дня схода снежного покрова в лесах до установления устойчивой дождливой осенней погоды или образования снежного покрова, в соответствии с Правилами пожарной безопасности в лесах, гражданам запрещается:



разводить костры в хвойных молодняках, на гарях, торфяниках, в местах с подсохшей травой, а также под кронами деревьев;



бросать горящие спички, окурки, стекло (стеклянные бутылки, банки и др.);



употреблять при охоте пьжи из горючих или тлеющих материалов;



оставлять промасленные или пропитанные горючими веществами материалы;



использовать машины с неисправной системой питания двигателя;



пользоваться открытым огнем на торфяниках;



засорять леса отходами и мусором;



выжигать лесную подстилку и сухую траву на участках, примыкающих к лесам.



Не стреляйте в противопожарные баннеры и агитационные плакаты, скворечники и кормушки!

Не оставляйте после себя мусор! Вы и Ваши дети придёте отдохнуть сюда снова!

Не ломайте беседки, скамейки и оборудованные места отдыха!

Не посещайте лес в болезненном состоянии!

Нарушение правил пожарной безопасности в лесах и другого лесного законодательства влечет административную и уголовную ответственность!

ПРАВИЛЬНО

Развести костер

Разведение костров в лесах допускается на площадках, отделенных противопожарной минерализованной (очищенной) полосой шириной не менее 0,5 метра. Кострище следует разместить на растительном участке земли. Сухие листья, кора, трава идеально подходят для разжигания костра. Куски дерева, ветки, валежник и хворост станут основой костра и будут поддерживать огонь. Костер можно развести множеством способов (шалаш, камин, колодец, пирамида, таежный и т.п.). Главное не забудьте оставить открытое место в костре для притока воздуха и раздувания пламени. Перед уходом костер должен быть тщательно засыпан землей или залит водой до полного прекращения тления.

Затушить сигарету

Курить в лесу следует с соблюдением всех мер предосторожности. Бросать не затушенные окурки и горящие спички строго запрещается. Если Вы прикурили от спички – дождитесь пока она остынет, переломите ее пополам и убедитесь, что спичка полностью потухла. Окурки следует тушить водой или слюной, после чего его необходимо надежно затоптать в глину или песок. В крайнем случае допускается потушить и растереть окурки об подошву ботинка. Выбрасывать окурки из окон транспортных средств, даже при следовании по автомобильным дорогам, запрещено!

Убрать мусор

Не оставляйте после себя в лесу мусор и посторонние предметы. Обязательно заберите с собой и выбросите в мусорный контейнер полиэтилен, пластик, стекло, металл. Если Вы разводите костер – сожгите в нем бумажные упаковки, обертки и салфетки. При невозможности забрать мусор с собой - его следует закопать в землю для уменьшения вероятности возникновения лесного пожара. При этом следует помнить, что вред лесу все равно будет нанесен, т.к. для естественной переработки мусора требуются столетия. Если Ваш мусорный пакет оказался не полностью наполнен – соберите мусор, оставленный в лесу поблизости.

ЗАЩИТИМ СВОЕ ЖИЛЬЕ

Гражданам, чьи жилые дома или хозяйственные постройки прилегают к полю или лесной опушке, следует позаботиться о пожарной безопасности собственного участка. Для этого необходимо:

- знать телефон пожарной охраны 01 (моб. 101)
- произвести опашку по периметру
- регулярно делать прокосы
- очищать участок от сгораемого мусора
- иметь доступный запас воды
- иметь средства пожаротушения (ведро, лопата, лейка)
- быть готовым к тушению природного пожара

При приближении фронта огня к участку наполнить все имеющиеся емкости водой, по возможности защитить строения от летящих искр влажными тряпками. Поливать крыши и участок водой от поливочной системы. Будьте готовы к худшему развитию событий. Предупредите соседей, возьмите документы и деньги, отключите электричество и газ.

БЕРЕЖЕМ ЛЕС

Поля и опушки, как правило, граничат с лесными массивами, поэтому пожары сухой травы, распространяясь, наносят лесу огромный непоправимый ущерб. В весеннее время 98% лесных пожаров происходят из-за перехода огня с полей.

Кроме того, оставленные в лесу без присмотра костры, брошенные окурки, спички, мусор, стекло, промасленные тряпки, тлеющие пыжи – все это может стать причиной лесного пожара.

Пребывая в лесу и на прилегающей территории, соблюдайте правила поведения воспитанного человека:

- тщательно тушите костер и перемешивайте угли
- надежно затушите и растопчите окурки
- не поджигайте траву и листву
- не оставляйте после себя мусор
- не ломайте беседки, скамейки и агитплакаты
- не разрушайте муравейники и кормушки
- остерегайтесь диких зверей и других обитателей леса

КУДА ОБРАЩАТЬСЯ

Сообщать о пожаре сухой травы на поле или о пожаре, приближающемся к населенному пункту (зданиям, строениям), следует в пожарную охрану по телефону **01 (моб. 101)**, а о лесных пожарах и иных негативных воздействиях на территории лесного фонда следует сообщать на Прямую линию лесной охраны по бесплатному телефону **8-800-100-94-00**.

Ваш звонок будет принят диспетчером. Диспетчерская служба работает круглосуточно.

Сообщите диспетчеру примерное местоположение пожара, место, откуда Вы его наблюдаете, примерные размеры и масштабы пожара. Также сообщите о наличии возможной угрозы людям, населенным пунктам или Вам лично. Сообщите диспетчеру Ваши контактные данные.

Возможно, диспетчер будет задавать Вам дополнительные вопросы, на которые необходимо дать полный и понятный ответ.

Старайтесь держать самообладание, не волнуйтесь. Говорите четко и громко, короткими фразами и по существу.

ВСЕГДА ПОД РУКОЙ

Лесной охраной разработано специальное мобильное приложение «Берегите лес». Скачайте и установите его на свое устройство и тогда Вы сможете легко и просто позвонить на Прямую линию лесной охраны, либо отправить сообщение на выбранную тему, прикрепив к нему фотографию и указав координаты места происшествия. Приложение «Берегите лес» доступно для Windows Phone, iOS и Android.

ОГБУ "Лесопожарная служба Смоленской области"
214525, г. Смоленск, ул. Вокзальная, д.26
Тел./факс (4812)42-43-41, e-mail: lespoj@mail.ru
Сайт в интернете: <http://lespoj.admin-smolensk.ru>

Прямая линия лесной охраны
8-800-100-94-00
(бесплатно)

ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ОХРАНЕ, ПОИСКОВО-И РЕГУЛИРОВАНИЮ, ИСПОЛЗОВАНИЮ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА, ОБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЛЕСОПОЖАРНАЯ СЛУЖБА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»



КАК ОСТАНОВИТЬ ПОЖАРЫ СУХОЙ ТРАВЫ НА СМОЛЕНЩИНЕ

**практические рекомендации
для неравнодушных граждан**



РАСТИСАНИЕ УРОКОВ

Понедельник

Вторник

Среда



*Беречь леса -
беречь Родину!*

Четверг

Пятница

Суббота

ЗАПОМНИ!

Прямая линия лесной охраны 8-800-100-94-00 (бесплатно)

ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ	АПРЕЛЬ	МАЙ	ИЮНЬ
П 6 13 20 27 В 7 14 21 28 С 1 8 15 22 29 Ч 2 9 16 23 30 П 3 10 17 24 31 С 4 11 18 25 В 5 12 19 26	П 3 10 17 24 В 4 11 18 25 С 5 12 19 26 Ч 6 13 20 27 П 7 14 21 28 С 1 8 15 22 В 2 9 16 23	П 3 10 17 24 31 В 4 11 18 25 С 5 12 19 26 Ч 6 13 20 27 П 7 14 21 28 С 1 8 15 22 29 В 2 9 16 23 30	П 7 14 21 28 В 1 8 15 22 29 С 2 9 16 23 30 Ч 3 10 17 24 П 4 11 18 25 С 5 12 19 26 В 6 13 20 27	П 5 12 19 26 В 6 13 20 27 С 7 14 21 28 Ч 1 8 15 22 29 П 2 9 16 23 30 С 3 10 17 24 31 В 4 11 18 25	П 2 9 16 23 30 В 3 10 17 24 С 4 11 18 25 Ч 5 12 19 26 П 6 13 20 27 С 7 14 21 28 В 1 8 15 22 29

2020 Департамент Смоленской области по охране, контролю и регулированию использования лесного хозяйства, объектов животного мира и среды их обитания
ОГБУ «Лесопожарная служба Смоленской области»
г. Смоленск, ул. Вокзальная, д. 26

ПОЖАРООПАСНЫЙ СЕЗОН

Телефон региональной диспетчерской службы (круглосуточный)
+7 (4812) 42-50-08 +7 (910) 111-46-31

ИЮЛЬ	АВГУСТ	СЕНТЯБРЬ	ОКТАБРЬ	НОЯБРЬ	ДЕКАБРЬ
П 7 14 21 28 В 1 8 15 22 29 С 2 9 16 23 30 Ч 3 10 17 24 31 П 4 11 18 25 С 5 12 19 26 В 6 13 20 27	П 4 11 18 25 В 5 12 19 26 С 6 13 20 27 Ч 7 14 21 28 П 1 8 15 22 29 С 2 9 16 23 30 В 3 10 17 24 31	П 1 8 15 22 29 В 2 9 16 23 30 С 3 10 17 24 Ч 4 11 18 25 П 5 12 19 26 С 6 13 20 27 В 7 14 21 28	П 6 13 20 27 В 7 14 21 28 С 1 8 15 22 29 Ч 2 9 16 23 30 П 3 10 17 24 31 С 4 11 18 25 В 5 12 19 26	П 3 10 17 24 В 4 11 18 25 С 5 12 19 26 Ч 6 13 20 27 П 7 14 21 28 С 1 8 15 22 29 В 2 9 16 23 30	П 1 8 15 22 29 В 2 9 16 23 30 С 3 10 17 24 31 Ч 4 11 18 25 П 5 12 19 26 С 6 13 20 27 В 7 14 21 28







ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ОХРАНЕ, КОНТРОЛЮ И РЕГУЛИРОВАНИЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА, ОБЪЕКТОВ ЖИВОТНОГО МИРА И СРЕДЫ ИХ ОБИТАНИЯ

ОГБУ «ЛЕСОПОЖАРНАЯ СЛУЖБА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»



ЗАМЕТИЛ ПОЖАР В ЛЕСУ?

**НЕ ЖДИ!
ПОЗВОНИ!**



О ЛЕСНЫХ ПОЖАРАХ, ФАКТАХ НАРУШЕНИЯ ЛЕСНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, ЗАГРЯЗНЕНИЯХ И ИНЫХ НЕГАТИВНЫХ ВОЗДЕЙСТВИЯХ НА ТЕРРИТОРИЯХ ЗЕМЕЛЬ ЛЕСНОГО ФОНДА СООБЩАТЬ НА ПРЯМУЮ ЛИНИЮ ЛЕСНОЙ ОХРАНЫ

ПРЯМАЯ ЛИНИЯ ЛЕСНОЙ ОХРАНЫ 8-800-100-94-00

(БЕСПЛАТНО)



ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ОХРАНЕ, КОНТРОЛЮ И РЕГУЛИРОВАНИЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА, ОБЪЕКТОВ ЖИВОТНОГО МИРА И СРЕДЫ ИХ ОБИТАНИЯ

ОГБУ «ЛЕСОПОЖАРНАЯ СЛУЖБА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»

ДЛЯ СТЕНДА ИСПОЛЬЗОВАНЫ РАБОТЫ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ОБЛАСТНОГО КОНКУРСА
ДЕТСКОГО РИСУНКА НА ПРОТИВОПОЖАРНУЮ ТЕМАТИКУ «ЗАЩИТИМ ЛЕС ОТ ОГНЯ»

ЛЕС БЕЗ ПОЖАРОВ – ЗДОРОВОЕ БУДУЩЕЕ ДЕТЕЙ !

О ЛЕСНЫХ ПОЖАРАХ, ФАКТАХ НАРУШЕНИЯ ЛЕСНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, ЗАГРЯЗНЕНИЯХ И ИНЫХ НЕГАТИВНЫХ
ВОЗДЕЙСТВИЯХ НА ТЕРРИТОРИЯХ ЗЕМЕЛЬ ЛЕСНОГО ФОНДА СООБЩАТЬ НА ПРЯМУЮ ЛИНИЮ ЛЕСНОЙ ОХРАНЫ



ПРЯМАЯ ЛИНИЯ ЛЕСНОЙ ОХРАНЫ 8-800-100-94-00
(БЕСПЛАТНО)

Приложение 7. Сувенирная продукция



