

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Урай,
Движение школьных лесничеств Югры, школьное лесничество «*Берендеи*»
Всероссийский юниорский лесной конкурс «Подрост» 2019-2020 гг.
Номинация «Проектная природоохранная деятельность»
Работа «Виртуальный музей леса города Урай»

Мальцева Виктория Сергеевна, 14 лет, 8 класс,
муниципальное бюджетное общеобразовательное
учреждение Гимназия имени А.И. Яковлева

Лавина Людмила Михайловна,
учитель биологии муниципального
бюджетного общеобразовательного
учреждения Гимназии имени А.И. Яковлева,
руководитель школьного лесничества «Берендеи»

2019

г. Урай

Оглавление

Введение	3
1. Этапы реализации проекта	7
2. Календарный план-график реализации проекта.....	9
3. Реализация и результаты проекта.....	11
4. Программно-методический комплекс.....	13
Список литературы	14

Введение

Социально значимый проект, направленный на организацию и проведение разнообразных природоохранных лесных акций, пропаганду знаний о лесе, а также популяризацией лесных профессий.

Только представьте, если бы деревья давали Wi-Fi, мы бы засадили всю Землю деревьями. Вероятно, этим мы бы спасли и планету. Жаль, но они всего лишь вырабатывают кислород, которым мы дышим.

Актуальность проекта:

Самая актуальная проблема нашего времени – проблема взаимодействия человека с природой. Большинство людей считают лес источником продуктов жизнедеятельности или местом отдыха. И мало, кто задумывается о дальнейшей судьбе леса, о его обитателях, да и том, что вообще в лесу есть множество разнообразных жителей. После отдыха людей в лесу остаются не затушенные костры, бутылки, мусор, вся эта негативная позиция взрослых отражается на детях, так как они в первую очередь берут пример с родителей. Статистические данные говорят о том, что из-за нарушений правил поведения человека на природе увеличилось число лесных пожаров. Современные дети мало общаются с природой, редко бывают с родителями в лесу, с трудом различают деревья и кустарники, не говоря уже о знаниях, какую пользу приносит лес и почему его нужно беречь. Поэтому, чтобы сохранить леса здоровыми и красивыми, дающие нам кислород, красоту, тепло, предметы обихода, гарантировать лесу защиту, нам необходимо воспитывать экологическую культуру детей, формируя отзывчивость, любознательность, способность управлять своим поведением на природе. «Помогать, несомненно, должен каждый и я сама не исключение. Поразмыслив над данной проблемой, мне пришла в голову идея создать виртуальный музей леса г.Урая. Учитывая, что сейчас век Интернет-технологий этот способ просвещения, объявления информации может оказаться самым действенным.»

Выявленные проблемы позволили определить цель и поставить задачи проекта.

Цель проекта: формирование у детей культуры поведения, направленное на сохранение природных ресурсов и расширение представлений о лесе, его значении для жизни всего живого.

Задачи:

1. Создать сайт «Виртуальный музей леса города Урай»
2. Сформировать и обобщить у детей элементарные экологические представления о лесе, его обитателях. Подвести детей к пониманию того, что в природе все взаимосвязано. Формировать понимание последствий экологически неграмотного поведения (разведение костров, уничтожение деревьев, сбора растений) через ознакомление с правилами поведения на природе.
3. Развивать познавательный интерес и любознательность в процессе наблюдений за деревьями и обитателями леса, развивать поисковую деятельность детей, способность к определению задач на основе поставленной проблемы.
4. Воспитывать эмоциональную отзывчивость, умение видеть и понимать красоту растительного мира природы, бережное отношение к растительности леса, к его лесным жителям.

Вид проекта: долгосрочный (два года)

Тип проекта: информационно-практико-ориентированный

Социальные партнеры проекта: Урайское лесничество, теле-радио компания «Спектр», городская газета «Знамя».

Участники: жители города Урай.

Управление проектом осуществляется школьным лесничеством «Берендеи».

Бюджет. Материально-техническое обеспечение: проект экономичен, необходимые средства на его реализацию 2000 - 5000р. в год, на грамоты, благодарственные письма и памятные сувениры призерам и победителям конкурсов, проводимых в рамках проекта.

«Музей Леса» - казалось бы - выйди в лес. Вот тебе и музей. Однако не все так просто. Этот музей особенный и у него есть **свои преимущества:**

1. Он позволяет, оказаться в лесу не выходя из дома, посмотреть самые красивые места нашей природы и не просто посмотреть, но и узнать много интересного о флоре и фауне нашего леса.
2. Он круглосуточный, в любое для вас время, всегда открыт.
3. Он доступный, его можно посетить, находясь в любом конце света, где есть интернет.
4. Музей доступен людям с ограниченными возможностями.
5. Участником данного проекта может стать любой желающий.
6. Он экономически выгоден.
7. Виртуальный музей представляет собой совершенно новую реальность, выходящую за рамки традиционного представления о музее с его постоянной и временными выставками. Страницы и экспозиции виртуального музея постоянно лишь в своем развитии, а время «работы» выставок может исчисляться годами, и их количество, как правило, связанными с появлением новой идеи, интересного проекта.
8. Идея создания виртуального музея и использования Интернет-технологий, значительно расширяет рамки традиционного музея, формирует круг своих постоянных посетителей, способствует развитию информационной культуры и максимальному включению в совместную проектную деятельность.

9. Особенность виртуального музея заключается в том, что он хоть и расположен в сети Интернет, но основан на реальных экспонатах, имеет свою собственную структуру и свободный доступ к музейным экспозициям, получению и распространению музейной информации. Всё это позволит сформировать единое информационное образовательное пространство. Кроме того, создание виртуального музея будет способствовать социализации учащихся, будет стимулировать их познавательную активность и повысит эффективность использования музейной информации в учебно-воспитательном процессе.

1. Этапы реализации проекта

Первый этап реализации проекта - подготовительный

Для создания продукта проекта использовался сайт Wix, в виду того, что данный конструктор сайтов является бесплатной платформой с множеством разнообразных инструментов. Сайт будет носить название «Музей леса г.Урая» и представлять из себя страницу с некоторым кол-вом «разветвлений». Основные разделы будут:

1) Главная:

Данная страница сайта является «лицевой» и отображает на себе краткую информацию о самом сайте, проекте, событиях, новостях.

2) Красная книга:

Эта страница несет в себе просветительский характер в отношении Красной книги. Повышение уровня знаний о самом документе, некоторых исчезающих видах животных страны, растений и грибов, а так же там будут показаны возможные способы помощи окружающей природе.

3) Живая природа Урая:

В этом разделе будут представлены информативные страницы о живых существах, которые обитают в Урае и в его окрестностях.

Просвещение в области живой природы, начиная внешним описанием вида, заканчивая звуками и т.п.

4) Берендеи:

Тут будет показана пользователю сайта информация о школьном лесничестве Гимназии.

5) Мероприятия:

На этой странице для обозревания аудитории будут представлены мероприятия, которые проводятся в городе, округе, стране.

6) Контакты:

Страница для связи.

Второй этап проекта – основной

Строится на формах работы с детьми: презентация сайта, сбор информации, конкурсы по направлениям рубрик сайта, создание виртуальных коллекции, экскурсии, поисково-исследовательская деятельность учащихся по наполнению информацией веб-экскурсий сайта.

Третий этап проекта – заключительный

- Обработка и обобщение результатов работы музея
- Выход на сетевое сообщество виртуальных музеев образовательных учреждений округа.

Ожидаемые результаты:

Воспитание ответственности за свои действия, бережного отношения к природе не только у молодого поколения, но и у старшего слоя населения, а также пользователи сети Интернет могут в любое время ознакомиться с животными, растениями и пр. «населением» леса, который находится вокруг города Урая.

2. Календарный план-график реализации проекта

Наименование этапов, мероприятий	Сроки начала и окончания	Ожидаемые результаты
Первый этап реализации проекта - подготовительный		

Определение вида, типа проекта, социальных партнеров, участников и лиц управляющих проектом. Выбор и формулировка темы, проблемы и обоснование их актуальности	1.10.2018 – 1.11.2018.	Разработка и написание проекта
Изучение литературы	1.11.2018-1.12.2018.	Разработка и написание проекта
Формулировка целей и задач проекта Разработка этапов проекта Составление бюджета и материально-технического оснащения проекта.	1.12.2018-10.03.2019	Разработка и написание проекта
Разработка сайта	11.03.2019-11.05.2019.	Реализация через сайт основного этапа проекта
Второй этап проекта – основной		
Презентация сайта	1.09.2019-10.09.2019	
Конкурсы по направлениям рубрик сайта	по особому плану	Проведение конкурсов среди учащихся школ города, содействующих их экологическому воспитанию и осмыслению своего места и роли в природе.
Поисково-исследовательская деятельность учащихся по наполнению информацией веб-экскурсий сайта.	11.09.2019-11.03.2020	Выявление оригинальных идей и выработка общего мнения о проблемах, специфических задачах, формах достижения
Создание виртуальных коллекции	11.09.2019-11.03.2020	Обобщение информации о флоре и фауне, просветительская деятельность среди населения города
Виртуальные экскурсии	10.01.2020-1.09.2020	Привлечение общественности к проблемам экологии в

		городе.
Третий этап проекта – заключительный		
Обработка и обобщение результатов работы музея	1.08.2020-1.09.2020	Выход на сетевое сообщество виртуальных музеев образовательных учреждений округа Будут подготовлены финансовый и программный отчеты

3. Реализация и результаты проекта

Поисково-исследовательская деятельность учащихся по наполнению информацией веб-экскурсий сайта.

Проведен конкурс рефератов и исследовательских работ среди начальной школы **«Живые существа вокруг нас»**. Перед ребятами стояла задача рассказать о животных, грибах или растениях, которые обитают в нашем городе и его окрестностях с предоставлением фото материалов и их описаний. Участие приняли 30 ребят 1-4-х классов. Самые яркие и информативные работы будут размещены на странице «Живая природа Урая».

Среди учащихся 7-х классов проведена акция **«Красно книжник»**. Ребята искали информацию о животных и растениях занесенных в «Красную книгу» произрастающих и обитающих на территории города Урай. Самые яркие и информативные работы будут размещены на странице «Красная книга».

Проведен конкурс фотографий **«Природа Урая»**. Фото победителей и призеров будут использованы при создании виртуальных коллекций.

Планируется осуществлять информирование через сайт реализацию двух проектов действующих в нашей школе, материалы уже собраны:

Проект **«Лучший подарок – живое дерево!»** (работа на территории кедросада, исследовательская деятельность на его территории, посадка леса и озеленение города) Проект осуществляется участниками школьного лесничества.

Проект **«Экологическая безопасность»** (экологические квесты, дни добрых дел) В проекте участвуют 6-8 классы.

Проект **«Плогинг, как образ жизни»**

Плогинг за счёт дополнительных наклонов и приседаний позволяет сжечь больше энергии, чем обычный бег: за полчаса можно потратить 288 килокалорий, тогда как за время обычной пробежки — 235. Активная ходьба

с той же антимусорной целью поможет потратить около 120 килокалорий за тридцать минут.

Принять участие в забеге в поддержку экологии города – отличная возможность совместить занятия спортом и экологическую акцию.

Работниками лесхоза собраны и предоставлены материалы для виртуальной экскурсии по следам животных леса города Урай.

Таким образом, в наполнении страниц виртуального музея уже сейчас поучаствовало более ста человек.

В октябре 2019 года проект был представлен в **Исландии** в городе **Áкюрейри** в рамках «Северного форума». Где получил номинацию «ИННОВАЦИЯ».

В ноябре проект был представлен в тест драйве УРФУ, что помогло привлечь еще больше заинтересованных людей к работе над экскурсиями.

В результате распространения информации о проекте началась работа над разработкой экотропы в городе Урай. Этим летом и осенью была исследована территория экотропы, написаны сценарии экскурсий. Были написаны письма председателю координационного Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и инвестиционной деятельности при администрации города Урай, Председателю общественной комиссии по обеспечению реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды», а также Генеральному директору ТПП «Урайнефтегаз» С.А. Яскину

Подтверждающие материалы в ПРИЛОЖЕНИИ и ПРИЗЕНТАЦИИ

5. Программно-методический комплекс

Расходы на создание и развитие сайта:

1. Оплата хостинга, доменного имени

Одним из критериев выбора компании по предоставлению услуг хостинга было наличие дискового пространства не менее 20 Гб. Компания ООО «Бегет» была выбрана нами, так как является одним из крупнейших хостинг-провайдеров России и предлагающая наиболее оптимальные цены по предоставляемым услугам виртуального хостинга и регистрации/продлении доменов:

- виртуальный хостинг, тариф «Noble» – 5880 за два года
- домены в подарок

2. Сертификат NTTPS – компания ООО «Бегет» предоставляет бесплатно.

3. Программное обеспечение

Приобретение ПО (шаблон и расширения, необходимые для установки на сайт). Приобретение лицензии фирмы Vtem.net на 1 год составляет 159\$.

Список литературы

1. ГОСТ Р 54869–2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом [Текст]. – М. : Стандартинформ, 2011. – 10 с.

3. Подходы и инструменты проектного менеджмента для социально ориентированных НКО [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / СПб БОО «Центр развития некоммерч. организаций» ; разработчики Шматко А. В., Орлова А. В., Клецина А. А., Скворцова А. Я. – Электрон. дан. – СПб., [2010]. – 78 с. – Режим доступа: <http://www.kdobru.ru/materials/>.
5. Путь к успеху [Текст] : пособие для неправительственных некоммерческих организаций / под ред. Алексеева Е. [и др.]. – М., 1995. – 247 с.
6. Разработка проекта, или Как написать грант на основе логической матрицы [Текст] / Центр поддержки и развития молодежи «Прогресс» (Россия), People in Need (Чехия). – Тирасполь, 2011. – 22 с.
7. Социально ориентированные НКО: лучшие практики [Текст] : практ. пособие. – М. : Агентство социальной информации, 2011. – 224 с.